**БРИФ НА СТВОРЕННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | Благодійний Фонд «Право на захист» |
| Найменування твору, що створюється(наприклад: рекламний ролик, соціальний ролик, презентаційний фільм, спонсорський ролик, спонсорська плашка, спонсорський логотип тощо)  | Соціальний ролик - Ролик експлейнер на задану тему (у даному випадку тема – житло, роз’яснення механізмів компенсації) |
| Тематика | Юридична |
| Кількість | 8 роликів (7 експлейнерів по заданим темам + 1 вступне відео)  |
| Візуальне вирішення (гральний/графічний ролик) | Може обговорюватися (надаємо перевагу формату відео + анімація/графіка ).Ціль – полегшене сприйняття складної теми |
| Хронометраж 1 відео | **до 3 хв.** *( великий об’єм інформації, який необхідно подати легко і зрозуміло пересічному глядачу), хронометраж можна додатково обговорювати* |
| Місце трансляції/в якій програмі якого телеканалу виходитиме вироблений продукт | YouTube, Соц. мережі (ФБ), веб-ТВ, можливо відео у зовнішній рекламі та indoor |
| Мета рекламної кампанії +головний маркетинговий меседж матеріалів, що створюються | Візуалізація та легка подача інформації про механізм надання компенсації за зруйноване та пошкоджене майно. Мета – пояснити великій кількості людей, які постраждали від воєнних дій, як саме вони самостійно можуть податися на компенсацію, які закони діють, які нюанси.  |
| Координати представника замовника | Дар’я Остапчук d.ostapchuk@r2p.org.ua+380930597984 |

|  |
| --- |
| **ОПИС БРЕНДУ** |
| Організація / Бренд | Благодійний фонд “Право на захист” у співпраці з УВКБ ООН |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, матеріальна грошова та негрошова допомога ВПО |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | Постраждалі від воєнних дій, в тому числі ВПО, житло яких знаходиться в окупації, без обмеження по віку і статі |

|  |
| --- |
| **ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Ідея/побажання (якщо є) | Є ідея для першого ролику: це доступно донести інформацію щодо умов надання компенсації, її розміру та покрокової інструкції та механізму ЄВідновленняПобажання щодо формату: просимо оцінити 2 опції. 1. Це може бути ролик-експлейнер, де бере участь професійна ведуча-диктор, яка проговорює текст + анімація (приклад у блоці “референси”)2. Залучення експерта БФ “Право на захист” у вигляді spokesperson. Людина має високий ступінь експертизи та розуміння теми, але не має досвіду зйомок та проговорення цих питань на камеру. Тут потрібна ваша РЕКОМЕНДАЦІЯ щодо формату відео - як в такому разі знімати? |
| Слоґан | потрібно запропонувати |
| Обов'язкові елементи в кадрі  | Лого БФ “Право на захист”, лого партнера УВКБ ООН - пекшот. Все інше - обговорюється |
| Обов’язковий текст у кадрі (слоґан, тощо) | теми з описом ми надамо, необхідно буде опрацювати її, запропонувати назву, що саме озвучувати, що демонструвати у графіці, як адаптовувати і т.д. |
| Лексичне поле (набір слів, фраз, які відображають філософію бренду і відповідають цілям даної кампанії) | є обмедення, які надамо в процесі (просто сталий вордінг, який не вплине критично) |
| **СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Музичний супровід | рекомендація |
| Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування) | Мова українська, начитка диктора |
| Образи, емоції, стиль (якщо є) | емоції стримані, ніякого панібратства, але складні теми розповідаємо легко, просто, тобто понижуємо ступінь офіційності, намагаємось відійти від юридичних кліше |
| Побажання щодо акторів (селебреті, невідомі, вік, стиль, тощо) | Або медійна впізнавана особа (гонорар має бути включеним в кошторис та виділений окремо), або залучення експерта БФ “Право на захист”. Просимо рахувати 2 опції з детальними пропозиціями |
| Референси (приклади) попередніх кампаній | Доступні ліки: <https://youtu.be/wEyV0ofxSlY>Програма медичних гарантій<https://www.youtube.com/watch?v=lxLf3kL6RvU>Безкоштовна медична допомога<https://www.youtube.com/watch?v=g4_EOKdZhCI> |

|  |
| --- |
| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотипи БФ та партнера УВКБ ООН, гайди або інструкції по використанню айдентики |
| Надані матеріали | Текстове роз’яснення 1 теми для прикладу: <https://docs.google.com/document/d/1zIFyr6XLbFI1z-9rAPNGqlt7Rc3v-hGa/edit?usp=drive_link&ouid=113918543029513814318&rtpof=true&sd=true> |
| Надані аудіоматеріали (.wav) | - |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з партнером та БФ на етапах: * текстового варіанту ідей (опис візуального рішення)
* сторіборд
* фінального відеоматеріалу + айдентики БФ та партнера у ролику

Додатково. Можуть бути правки - мінімум 3 кола коментарів (команди та партнера). |
| Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів | Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його |
| Дата заповнення брифа | 21.07.2023 |
| Планова дата початку співпраці | попередньо з 22 по 25 серпня |
| Планова дата здачі матеріалів | Середина вересня 2023 р. (тобто максимум 1 місяць на продакшн) |
| Планова дата ефіру | Кінець вересня 2023 р. |