**БРИФ НА ПРОМОТУВАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Хронометраж | до 1 хв (3 різних ролика) |
| Місце розміщення | YouTube + рекомендації |
| ЦА | All 18+ |
| Мета рекламної кампанії  | Візуалізація інформації з пам'яток для ВПО щодо особливостей доступу до медицини. Завдяки відео формату зробити їх максимально простими та зрозумілими для бенефіціарів. |
| Координати представника замовника | Ярослава Швецоваy.shvetsova@r2p.org.ua+380635812173 |
| Планова дата ефіру | 1.03 по 31.03 |

|  |
| --- |
| **ОПИС БРЕНДУ** |
| Організація / Бренд | БФ «Право на захист» |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, матеріальна та гуманітарна допомога ВПО |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | ВПО, без обмеження по статі, 18+ - Медична допомога ВПО та особам без деклараційВсі 18+ - Доступні ліки та Допомога онкохворим |
| Коментарі | Нам потрібне широке охоплення, щоб достукатися до якнайбільшої аудиторії.  |