**БРИФ НА ООН**

| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| --- | --- |
| Кампанія | **Соціальна реклама. Безкоштовна юридична допомога у двох форматах – за телефоном, або в офісі** |
| Міста | Київ, Львів, Полтава, Вінниця (можливо, будуть обрані 2 або 3 міста з перелічених) |
| ЦА | ВПО та постраждалі від війни особи |
| Формати | Потребуємо рекомендації по конкретним форматам з огляду на- **доступність**- **ефективність** (максимізація охоплення, оптимізація бюджету розміщення та бюджету на продакшн)- **актуальні нюанси** (проблеми з електрикою, темні вечори тощо).Можемо розглядати і діджитал формати, але ми не маємо відео матеріалів, можемо створити коротку просту анімацію, або є статичне зображення.Якщо по одному з міст потрібен окремий підхід – ми відкриті до пропозицій, адже нам важливо, щоб реклама працювала!Наприклад, якщо в Києві освітлення вулиць працювати не буде, діджитал площини теж, статичні борди підсвічувати не будуть, тому потрібно дивитись в сторону метро. Аргументація – збільшений потік людей в зимовий період, видимість нашого розміщення без прив’язки до часу, більш стабільне електропостачання і т.д. |
| Мета рекламної кампанії  | -**Посилення видимості наших послуг для бенефіціарів.** Хочемо допомогти тим, хто цього потребує-**Підвищення кількості запитів на юридичну допомогу** – кількості дзвінків на телефонну лінію допомоги і кількості візитів в офіси на безоплатні юридичні консультації.Потрібна динаміка!І, звичайно, поширення знання про БФ «Право на захист»*Окремі телефонні номери для відстеження динаміки не плануються. Так як крім ООН планується лише PR активність, то всю динаміку за зазначений період в порівнянні з попереднім періодом будемо пов’язувати саме з зовнішньою рекламою.* |
| Конкуренти | NRC, IRC, DRC |
| Координати представника замовника | Ярослава Швецоваy.shvetsova@r2p.org.ua+380635812173 |
| Період | **Грудень**Які строки запуску? |
| Бюджет | **Рекомендація з огляду на ціль – більше охоплення за менший бюджет.**Обов'язково зазначити прогнозоване охоплення в кожній з запропонованих опцій.По кожному місту потрібна окрема пропозиція кількості, що дозволить зробити велике охоплення + навігацію.**Також важливо мати запропоновану Адресну Програму по кожному місту.** |
| Оплата | **50/50** (50% предоплата, 50% постоплата)Пропозиції з меншою передоплатою матимуть пріоритет  |
| Звітність  | Фото звіти усіх площин (до 10 січня) |

| **ОПИС БРЕНДУ** |
| --- |
| Організація / Бренд | БФ «Право на захист» в партнерстві з УВКБ ООН |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, гуманітарна допомога ВПО та постраждалим від війни особам |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | ВПО, без обмеження по віку і статі |
| Коментарі до рекламної кампанії | Дана кампанія - пілот. У випадку ефективності даного медіа плануємо продовжити і зробити її більш масштабною. Ефективність буде оцінюватись з точки зору динаміки кількості звернень до нас за юридичною допомогою.Розміщувати плануємо 2 типи месседжів: Безкоштовні юридичні консультації (з вказаними адресами офісу) та Безкоштовна лінія допомоги (номери телефонів, які працюють по всій Україні)**Рахуємо 4 вказані вище міста з розумінням, що можемо обрати з них 2 або 3.** Адреси офісів для навігації:м. Полтава, вул. Володимира Козака, 14м. Вінниця, вул. Магістратська, буд.156А, офіс 202м. Львів, вул. Анатолія Вахнянина, 13м. Київ, вулиця Григорія Сковороди, 21У розрахунок просимо додати необхідний друк та запас друку, монтаж та демонтаж.Створення макетів для розміщення беремо на себе. |

**Приклади віжуалів нижче:**

