**БРИФ НА ООН**

| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| --- | --- |
| Кампанія | **Соціальна реклама. Безкоштовна юридична допомога у двох форматах – за телефоном, або в офісі** |
| Міста | Київ, Львів, Полтава, Вінниця  (можливо, будуть обрані 2 або 3 міста з перелічених) |
| ЦА | ВПО та постраждалі від війни особи |
| Формати | Потребуємо рекомендації по конкретним форматам з огляду на  - **доступність**  - **ефективність** (максимізація охоплення, оптимізація бюджету розміщення та бюджету на продакшн)  - **актуальні нюанси** (проблеми з електрикою, темні вечори тощо).  Можемо розглядати і діджитал формати, але ми не маємо відео матеріалів, можемо створити коротку просту анімацію, або є статичне зображення.  Якщо по одному з міст потрібен окремий підхід – ми відкриті до пропозицій, адже нам важливо, щоб реклама працювала!  Наприклад, якщо в Києві освітлення вулиць працювати не буде, діджитал площини теж, статичні борди підсвічувати не будуть, тому потрібно дивитись в сторону метро. Аргументація – збільшений потік людей в зимовий період, видимість нашого розміщення без прив’язки до часу, більш стабільне електропостачання і т.д. |
| Мета рекламної кампанії | -**Посилення видимості наших послуг для бенефіціарів.** Хочемо допомогти тим, хто цього потребує  -**Підвищення кількості запитів на юридичну допомогу** – кількості дзвінків на телефонну лінію допомоги і кількості візитів в офіси на безоплатні юридичні консультації.  Потрібна динаміка!  І, звичайно, поширення знання про БФ «Право на захист»  *Окремі телефонні номери для відстеження динаміки не плануються. Так як крім ООН планується лише PR активність, то всю динаміку за зазначений період в порівнянні з попереднім періодом будемо пов’язувати саме з зовнішньою рекламою.* |
| Конкуренти | NRC, IRC, DRC |
| Координати представника замовника | Ярослава Швецова  y.shvetsova@r2p.org.ua  +380635812173 |
| Період | **Грудень**  Які строки запуску? |
| Бюджет | **Рекомендація з огляду на ціль – більше охоплення за менший бюджет.**  Обов'язково зазначити прогнозоване охоплення в кожній з запропонованих опцій.  По кожному місту потрібна окрема пропозиція кількості, що дозволить зробити велике охоплення + навігацію.  **Також важливо мати запропоновану Адресну Програму по кожному місту.** |
| Оплата | **50/50** (50% предоплата, 50% постоплата)  Пропозиції з меншою передоплатою матимуть пріоритет |
| Звітність | Фото звіти усіх площин (до 10 січня) |

| **ОПИС БРЕНДУ** | |
| --- | --- |
| Організація / Бренд | БФ «Право на захист» в партнерстві з УВКБ ООН |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, гуманітарна допомога ВПО та постраждалим від війни особам |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | ВПО, без обмеження по віку і статі |
| Коментарі до рекламної кампанії | Дана кампанія - пілот. У випадку ефективності даного медіа плануємо продовжити і зробити її більш масштабною.  Ефективність буде оцінюватись з точки зору динаміки кількості звернень до нас за юридичною допомогою.  Розміщувати плануємо 2 типи месседжів: Безкоштовні юридичні консультації (з вказаними адресами офісу) та Безкоштовна лінія допомоги (номери телефонів, які працюють по всій Україні)  **Рахуємо 4 вказані вище міста з розумінням, що можемо обрати з них 2 або 3.**  Адреси офісів для навігації:  м. Полтава, вул. Володимира Козака, 14  м. Вінниця, вул. Магістратська, буд.156А, офіс 202  м. Львів, вул. Анатолія Вахнянина, 13  м. Київ, вулиця Григорія Сковороди, 21  У розрахунок просимо додати необхідний друк та запас друку, монтаж та демонтаж.  Створення макетів для розміщення беремо на себе. |

**Приклади віжуалів нижче:**

