14 лютого 2025 р.

**Технічне завдання для закупівлі**

**послуг з проведення офлайн тренінгів за темою «Створення бізнес-моделі своєї справи» з подальшим наданням індивідуальних годинних онлайн консультацій за цією темою протягом 2 місяців та залученості до оцінювання бізнес-планів, які учасники тренінгів будуть розробляти та презентувати за результатами навчання**

**від Благодійного Фонду “Право на Захист”**

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПРАВО НА ЗАХИСТ» (далі – Фонд) оголошує тендер для закупівлі **послуг з проведення офлайн тренінгів за темою «Створення бізнес-моделі своєї справи» з подальшим наданням індивідуальних годинних онлайн консультацій за цією темою протягом 2 місяців та долученості до оцінюванні бізнес-планів, які учасники тренінгів будуть розробляти та презентувати за результатами навчання** у м. Буча, м. Ірпінь та с.Макарів Київської області.

**Формат:**  тренінг - офлайн, консультації - онлайн, оцінювання бізнес-планів - онлайн

**Місце проведення**: м. Буча, м. Ірпінь та с.Макарів Київської області

**Дата проведення освітнього курсу:**

* офлайн тренінг: 21.03.2025 р. (Макарів), 22.03.2025 (Буча), 23.03.2025 (Ірпінь)
* онлайн консультації - березень-квітень
* оцінювання бізнес-планів: травень.

**Географія учасників проекту:** Київська обл.

**Детальний опис послуги:**

Послуга складається з 3 компонентів:

1. Проведення тренінгів за темою “Створення бізнес-моделі своєї справи”.
2. Проведення одногодинних онлайн консультацій за темою “Створення бізнес-моделі своєї справи”.
3. Долученість до оцінювання бізнес-планів, які учасники тренінгів будуть розробляти та презентувати за результатами навчання.

**1. Опис компоненту «Проведення тренінгів за темою «Створення бізнес-моделі своєї справи»**

**Завдання тренінгу:** надати учасниками теоретичні знання, практичні інструменти та приклади створення бізнес-моделей. Познайомити з Business Model Canvas, під час тренінгу практично пропрацювати опис бізнес моделі за CANVAS на прикладі однієї з бізнес-ідей.

|  |  |
| --- | --- |
| **Кількість тренінгів** | 3 |
| **Загальна тривалість 1 тренінгу для однієї групи** | 6 годин |
| **Кількість груп** | 3 |
| **Кількість учасників в 1 групі** | 45 |
| всього 18 годинЗвертаємо увагу, що навчальних груп - 3 (по одній у кожній локації), відповідно, тренінг повторюватиметься в кожній локації |

**Цільова аудиторія:** Люди, які проживають на території Бучанської, Ірпінської та Макарівської громади Київської області, мають свій мікро-бізнес, є самозайнятими або хочуть розпочати власну справу, а також підпадають щонайменше під один з критеріїв: ВПО, одинокі / багатодітні батьки, особи з інвалідністю, постраждали від воєнних дій (особисто чи у підприємництві), жінки та ін.).

**Мета тренінгу:** навчити учасників тренінгу описати свій бізнес (бізнес-ідею) за моделлю CANVAS, визначити ціннісну пропозицію, зрозуміти свою унікальну торгову пропозицію та проаналізувати зони росту.

**Результат тренінгу:** учасники знають, що таке бізнес-модель, для чого робиться бізнес-моделювання, ознайомлені з різними видами бізнес-моделей, вміють практично зробити моделювання свого бізнесу за підходом Business Model Canvas

**2. Опис компоненту «Проведення одногодинних онлайн консультацій за темою “Створення бізнес-моделі своєї справи»**

Кількість консультацій обумовлюється наявністю запитів від учасників тренінгу, після офлайн тренінгу. Кількість - по 15 консультацій в Бучанській, Ірпінській та Макарівській громаді Київської області. Таким чином, загальна запланована кількість консультацій - 45.

**Результат консультації:** учасники мають описану бізнес-модель своєї справи (чи бізнес-ідеї) за Business Model Canvas та розуміються на доцільності її використання.

**3. Опис компоненту «Участь в оцінюванні бізнес-планів, які учасники тренінгів будуть розробляти та презентувати за результатами навчання»**

Кількість бізнес-планів, до участі в оцінці яких має долучитися тренер, становитиме 35. Це будуть бізнес-плани

учасників навчання з Бучанської, Ірпінської та Макарівської громад Київської області, які вони будуть складати під

час навчання.

**Завдання:** Долученість до оцінювання за визначеними критеріями оцінювання бізнес-планів, які учасники тренінгів розроблятимуть та презентуватимуть за результатами навчання. Оцінка реалістичності ідеї, життєздатності, конкурентних переваг та ризиків, сильних та слабких сторін бізнес-планів. Надання обгрунтованих коментарів по виставленим оцінкам.

**Вимоги до виконавця:**

* Експертиза та практичний досвід роботи з бізнес-моделями (акцент на CANVAS)
* практичний досвід у сфері проведення тренінгів;
* бажаний досвід підприємництва або консультування підприємців;
* бажаний досвід співпраці з благодійними фондами та соціальними проектами надасть перевагу;
* освіта вища.

**Завдання тренера:**

* розробити pre- та post- анкетування для виявлення рівня засвоєння поданого матеріалу учасниками тренінгу
* розробити та надати програму тренінгу; **Програма тренінгу має передбачати 60% часу на практичну роботу групи.**
* прописати таймінг тренінгу;
* підготувати презентацію або інші інструменти візуалізації для проведення тренінгу;
* провести індивідуальні консультації з розробки бізнес-моделі. Кількість консультацій обумовлюється наявністю запитів від учасників тренінгу, після офлайн тренінгу;
* участь в оцінюванні бізнес-планів, які учасники тренінгів будуть розробляти та презентувати за результатами навчання.

**Умови співпраці**

Учасником тендеру є ФОП чи установа, що подає свою пропозицію на участь у тендері. Виконавець у контексті цього тендеру є особа, яка безпосередньо здійснюватиме надання послуг відповідно до умов тендерної документації та укладеного договору.

Всі розрахунки здійснюються виключно у національній валюті України (гривні) шляхом банківського переказу на поточний рахунок фізичної особи підприємця чи юридичної особи - постачальника послуг протягом 7 (семи) робочих днів з дати підписання Акту виконаних робіт.

Фонд має право анулювати тендер в будь-який час до заключення договору з постачальником і не несе за це відповідність.

Учасник у будь-який момент, але не пізніше як 2 (два) дні до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій може звернутися до Фонду за роз’ясненнями або уточненнями стосовно предмету закупівлі, надіславши лист із запитом на електронну адресу: tender@r2p.org.ua.

Учасник не має перебувати в процесі припинення діяльності ФОП.

**Просимо надати пропозицію, яка включатиме:**

* контактну інформацію організації/ тренера(ів);
* **опис кваліфікації** тренера(ів), рівень освіти, досвід роботи (щонайменше за останні 3 роки, оптимально - 5), включаючи інформацію про попередній дотичний досвід, в тому числі досвід у проведенні тренінгів на зазначену тематику та досвід з розробки бізнес-моделей з акцентом на CANVAS;
* **опис свого бачення** вирішення завдання у вигляді розробленої програми тренінгу, анкетування для аналізу рівня засвоєння знань учасниками, а також практичних завдань для учасників під час проведення тренінгу;
* **цінову пропозицію, в якій просимо зазначити загальну вартість тренінгів, включаючи всі додаткові витрати (роздаткові матеріали, проживання, харчування, проізд та ін), вартість однієї консультації, вартість участі в оцінюванні бізнес-планів;**
* **умови оплати** (відсоток попередньої оплати та післяплати);
* **реєстраційні документи** організації/ФОП (виписка, витяг) для укладання договору..

**Критеріями вибору переможця(ів) будуть:**

* Кваліфікація та компетенція тренера;
* Досвід проведення подібних тренінгів, на зазначену тематику зокрема;
* Досвід співпраці із Благодійними фондами;
* Фінансова складова.

Пропозиція повинна бути складена українською мовою.

 **Оцінювання тендерних пропозицій буде складатися на 70% з оцінки технічних пропозицій та на 30% з оцінки цінових пропозицій.**

|  |
| --- |
| ШКАЛА ОЦІНКИ ТЕХНІЧНИХ ВИМОГ  |
|   | Критерій оцінки | Методологія оцінки | Максимальна кількість балів |
| 1 | Компетенції та кваліфікації учасників (резюме із зазначенням досвіду, проведення тренінгів та консультування за даною темою )  | 10 балів: Демонстрація вичерпної інформації щодо кваліфікації, зазначений детальний опис повноважень, навичок, досягнень, розроблених методичних матеріалів та напрацювань за час набуття досвіду. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності фахівця щонайменше за останні 5 років.8 балів: Демонстрація узагальненої інформації щодо кваліфікації, зазначено досвід роботи, ключові сфери виконання без додаткової деталізації про навички, досягнення або напрацювання. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності фахівця щонайменше за останні 3 роки.5 балів: Надано резюме з відсутністю актуального досвіду за останні 3 роки у сфері проведення аналогічних тренінгів та консультацій, але відображено існуючий у виконавця попередній досвід роботи із підприємцями. 0 балів: Не надано резюме або досвід не є релевантним до сфери та завдань консультування. | 10 балів  |
| 2 | Розроблена програма тренінгу та інші матеріали | 30 балів - надані матеріали містять ґрунтовне пропрацювання програми тренінгу із таймінгом, додана презентація, інші матеріали 20 балів - надані матеріали програми без деталізованого опису. 5 балів - надані матеріали дотичні до теми, але не містять деталізації та опису програми.0 балів - жодних матеріалів не подано. | 30 балів  |
| 3 | Розроблене pre- та post- анкетування для виявлення рівня засвоєння поданого матеріалу учасниками тренінгу | 15 балів - учасник розробив анкетування, спираючись на програму тренінгу, аби оцінити рівень засвоєння матеріалу10 балів - учасник розробив лише 1анкету із 2х 0 балів – учасник не надав жодних матеріалів для проведення анкетування | 15 балів |
| 4 | Розроблені та додані практичні завдання під час проведення тренінгу  | 15 балів - надані матеріали, містять опис практичних завдань для групи 5 балів - описано узагальнено щодо практичних завдань під час тренінгу0 балів - жодних матеріалів для реалізації практичних завдань не подано. | 15 балів |

Щодо **деталей проведення тренінгів** просимо звертатися до Олени Шилобрид **o.shylobryd@r2p.org.ua**