**БРИФ НА ПРОМОТУВАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Хронометраж | Адвокаційний ролик на 1 хв |
| Місце розміщення | YouTube, рекомендація  Не пропонувати додатково Meta інструменти |
| ЦА | All 18+, лише підконтрольні Україні регіони |
| Мета рекламної кампанії | Детальне пояснення про реабілітацію у сфері охорони здоров’я. Доступне донесення інформації щодо умов надання компенсації, її розміру та покрокової інструкції. Для цього був створений ролик-експлейнер (коротка та довга версії, але промотуємо лише коротку). |
| Координати представника замовника | Микита Шелудяк  [m.sheludiak@r2p.org.ua](mailto:m.sheludiak@r2p.org.ua)  +38 (096) 100 33 33 |
| Період кампанії | 2 тижні |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОПИС БРЕНДУ** | |
| Організація / Бренд | БФ «Право на захист |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, матеріальна та гуманітарна допомога ВПО |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | Постраждалі від воєнних дій, в тому числі ВПО, старші 18 років |
| Коментарі | Першочергова наша мета - це широке охоплення, щоб достукатися до якнайбільшої аудиторії.  Другорядна мета - нам важливо, щоб ролик дивилися до кінця, спеціально під це робили коротку версію на 1 хв.  Ролик вже готовий, зможемо поділитися з переможцем одразу після тендеру.  Додатково до зазначених медійних каналів ми потенційно будемо внутрішньо реалізовувати кампанію у Соц. мережах (Фейсбук та Інстаграм).  Пропозицію очікуємо у вигляді медіа плану (excel формат) з врахуванням як розміщення, так і продакшена (адаптації ролика під необхідний формат)) + текстовий коментар, який надає більш повне уявлення про пропозицію. |