**Найменування завдання** - Розробка серії відеороликів з експертами Фонду в кадрі, відповідно до запропонованої вами концепції

**Name of the task** - Development of a series of videos with the Foundation's experts in the frame, in accordance with the concept you proposed

**Тематика** - Посилення спроможності ОГС (організацій громадянського суспільства)

**Topic** - Strengthening the capacity of CSOs (civil society organizations)

**Бажані формати матеріалів та кількість** - Формат - відеоуроки, де кожне з п'яти питань-тем розкриває свій експерт (експертів надаємо ми зі свого боку) + підсилення відео інфографікою чи анімацією (за потреби).

**Preferred formats of materials and quantity** - Format - video lessons, where each of the five issues-topics is covered by an expert (experts are provided by us) + video reinforcement with infographics or animation (if necessary).

**Кількість** - 6 відеороликів (1 промо (з фокусом на просування у соц. мережах) + 5 за темами нижче)

**Number** - 6 videos (1 promo (with a focus on social media promotion) + 5 on the topics below)

**Теми:**

1. «Організаційна структура та ефективне управління командою»
2. “Онбординг нового персоналу та волонтерів”
3. “Стандарти та процедури (SOP) для підвищення ефективності роботи організації”
4. “Система моніторингу та оцінки проектної діяльності в ОГС”
5. “Вплив через дії: як громадська організація може змінювати політику та суспільство”

**Topics:**

1. “Organizational structure and effective team management”
2. “Onboarding of new staff and volunteers
3. “Standards and procedures (SOP) to improve the efficiency of the organization
4. “System of monitoring and evaluation of project activities in CSOs”
5. “Influence through action: how a CSO can change policy and society”

**Візуальне вирішення** - Наше попереднє бачення - це динамічні відео, з додаванням анімації/графіки чи (та) інших візуальних рішень. При цьому важливо експертно донести інформацію, навчити, не втрачаючи зміст.

**Visual solution** - Our preliminary vision is dynamic videos, with the addition of animation/graphics and/or other visual solutions. At the same time, it is important to convey information in an expert manner, to teach without losing the content.

**Ми відкриті розглянути інші варіанти. Приклад - відео до курсу “Право на бізнес”** - [https://www.google.com/url?q=https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR\_wOa12yFUTnmYT/view?usp%3Dsharing&sa=D&source=docs&ust=1742372701275574&usg=AOvVaw1PcHAf1P-YHrt1rBJYorEr](https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR_wOa12yFUTnmYT/view?usp=sharing)

**We are open to considering other options. Example - video for the course “The Right to Business”**

[https://www.google.com/url?q=https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR\_wOa12yFUTnmYT/view?usp%3Dsharing&sa=D&source=docs&ust=1742372701275574&usg=AOvVaw1PcHAf1P-YHrt1rBJYorEr](https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR_wOa12yFUTnmYT/view?usp=sharing)

**Хронометраж** - По 15 хв кожне з п'яти відео + 1 хв промо відео  
**Timing** - 15 minutes for each of the five videos + 1 minute promo video

**Місце промотування - До обговорення.   
Place of promotion** - To be discussed.

**Опціонально:** YouTube, Соц. мережі (ФБ, IG)  
**Optional:** YouTube, Social networks (FB, IG)

**Мета матеріалів, що створюються** - Маємо створити серію корисних інформаційних роликів, які допоможуть представникам ОГС в побудові команди, навчать аналізувати власну ефективність, залучати кошти, якісно вибудовувати робочі зв'язки та розвиватись. П’ять відеоматеріалів повинні мати вигляд завершеного загального навчального відеоматеріалу. Це короткий експертний відеокурс, який сприятиме посиленню спроможностей ОГС.

**The purpose of the materials** to be created - we need to create a series of useful informational videos that will help CSO representatives build a team, teach them how to analyse their own effectiveness, raise funds, build quality working relationships and develop. The five videos should look like a complete general training video. This is a short expert video course that will help to strengthen the capacity of CSOs.

**Царина діяльності компанії** - Комплексна допомога ВПО та постраждалим від війни; допомога ветеранам; посилення спроможності локальних організацій та інше  
**Areas of activity of the company** - Comprehensive assistance to IDPs and war victims; assistance to veterans; strengthening the capacity of local organizations, etc.

**Цільова аудиторія відеоматеріалів** - Представники ОГС  
**Target audience of the video materials** - Representatives of CSOs

**Ідея/побажання (якщо є)** - Зробити відео цікавими з точки зору перегляду, наприклад, оформлення частини тексту як “Цікаві факти” (наприклад, коли йде нагромадження даних, чисел, і ми маємо оформити так, щоб звернути на них увагу та щоб вони запам'ятались)  
**Idea/suggestion (if any)** - Make the video interesting to watch, for example, designing a part of the text as “Interesting facts” (for example, when there is a pile of data, numbers, and we need to design it in such a way that it will be remembered)

**Обов'язкові елементи в кадрі** - Лого БФ “Право на захист”, логотип партнера  
**Mandatory elements in the frame** - Right to Protection logo, partner's logo

**Обов’язковий текст у кадр**і (слоґан, тощо) - Дисклеймер партнера на пекшоті з логотипами  
**Obligatory text in the frame** (slogan, etc.) - Partner's discclaimer on the background with logos

**Лексичне поле** (набір слів, фраз, які відображають філософію бренду і відповідають цілям даної кампанії) - Стриманий, більш офіційний стиль  
**Lexical field** (a set of words, phrases that reflect the brand philosophy and meet the goals of this campaign) - Restrained, more formal style

**Музичний супровід** - рекомендація  
**Musical accompaniment** - recommendation

**Звуковий супровід** (текст начитування диктора та мова начитування) - українська + субтитри  
**Soundtrack** (text read by the speaker and language read) - Ukrainian + subtitles

**Референси** (приклади) - Відео до курсу “Право на бізнес”

[https://www.google.com/url?q=https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR\_wOa12yFUTnmYT/view?usp%3Dsharing&sa=D&source=docs&ust=1742372701275574&usg=AOvVaw1PcHAf1P-YHrt1rBJYorEr](https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR_wOa12yFUTnmYT/view?usp=sharing)

**References** (examples) - Video for the course “The Right to Business”

[https://www.google.com/url?q=https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR\_wOa12yFUTnmYT/view?usp%3Dsharing&sa=D&source=docs&ust=1742372701275574&usg=AOvVaw1PcHAf1P-YHrt1rBJYorEr](https://drive.google.com/file/d/1CHP-u4ypsjddOFgWwR_wOa12yFUTnmYT/view?usp=sharing)

**Надані вихідні матеріали** (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) - Логотипи БФ, логотип партнера, гайди, текстовий дисклеймер партнера  
**Provided source materials** (logo in .ai vector, brand book, font) - R2P logos, partner logo, guides, partner's text disclaimer

**Надані матеріали** - Текстові матеріали (бюлетені), зміст яких озвучуватимуть в кадрі запрошені Фондом експерти

**Provided materials** - Text materials (newsletters), the content of which will be voiced by experts invited by the Foundation

**Узгодження** - Обов’язкове узгодження з БФ на етапах:

* опису концепції та ідеї відео
* підготовка до зйомок
* підготовка до монтажу
* фінального відеоматеріалу + айдентики БФ та партнера у ролику

**Додатково. Можуть бути правки – коментарі від команди та партнера.**

**Approval -** Obligatory approval from the Foundation at the stages:

* description of the concept and idea of the video
* preparation for filming
* preparation for editing
* final video material + the identity of the CF and the partner in the video

**Additionally. There may be edits - comments from the team and the partner.**

Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів - Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його (та промотувати за потреби).

If any, possible restrictions on the intellectual property rights that are transferred to the Customer, the validity period, the territory of the property rights, and the ways of using the Works - We must obtain full rights to the video in order to distribute it freely (and promote it if necessary).

**Інші організаційні моменти** - Включити послуги візажиста та стиліста по волоссю для підготовки до зйомки,також на локації потрібен суфлер

**Other organizational issues** - Include the services of a makeup artist and hair stylist to prepare for the shoot, and a prompter is also needed at the location

**Планова дата початку співпраці** - Попередньо, з кінця травня 2025  
**Planned start date of cooperation** - Tentatively, from the end of May 2025

**Планова дата здачі матеріалів** - Кінець червня-середина липня 2025

**Planned date of delivery of materials** - End of June-mid-July 2025

**Критерії оцінки - Evaluation criteria**

1. Наявність успішного досвіду в створенні анімованих або динамічних інформаційних відео з начиткою для громадського сектору - 0-20 балів

20 балів - маютьдосвід в створенні не менше 5 таких відеоматеріалів (потрібно надати приклади вже реалізованих концепцій)

1. Successful experience in creating animated or dynamic informational videos with content for the public sector - 0-20 points

20 points - have experience in creating at least 5 such videos (examples of already implemented concepts should be provided)

2. Наявність досвіду роботи з інфографікою для спрощення складної інформації - 0-20 балів

20 балів - мають відповідний досвід (потрібно показати декілька прикладів реалізованих ідей)

0 балів - не мають такого досвіду

2. Experience in working with infographics to simplify complex information - 0-20 points

20 points - have relevant experience (you need to show several examples of implemented ideas)

0 points - do not have such experience

3. Терміни виконання - 0-30 балів

30 балів - виконують роботу впродовж місяця

20 балів - потребують на виготовлення відео 2-3 місяці

0 - потребують на виконання робіт більше вказаних термінів

3. Deadlines - 0-30 points

30 points - will complete the work within a month

20 points - it will take 2-3 months to produce the videos

0 - it will take more than the specified time to complete the work