**Технічне завдання для закупівлі послуг**

**з проведення онлайн навчального курсу з E-commerce, розробки шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі, визначенні критеріїв оцінювання цих анкет та участі у процесі оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі**

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПРАВО НА ЗАХИСТ» (далі – Фонд) оголошує тендер для закупівлі **послуг з проведення онлайн навчального курсу з E-commerce, розробки шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі, визначенні критеріїв оцінювання цих анкет та участі у процесі їх оцінювання**.

**Формат**: **онлайн**, у “живому” форматі (передбачається комунікація учасників зі спікером).

**Дати надання послуг**: жовтень-грудень 2025 року (точні дати будуть узгоджуватись додатково).

**Географія учасників проєкту:** Дніпропетровська та Миколаївська область.

**Детальний опис послуги:**

Послуга складається з 4 компонентів:

1. Проведення онлайн навчального курсу з E-commerce.
2. Розробка шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі.
3. Визначення критеріїв оцінювання анкет.
4. Участь у процесі оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі.

**1. Опис компоненту «Проведення онлайн навчального курсу з E-commerce»**

Завдання: провести онлайн навчальний курс з E-commerce для жителів Дніпропетровської та Миколаївської областей, які прагнуть опанувати сучасні інструменти електронної комерції. Навчальний курс має поєднувати теоретичні знання та практичні завдання, що дозволяють учасникам опанувати навички продажів своєї продукції/послуг в мережі Інтернет в Україні та за кордоном.

Курс має охоплювати ключові теми, але не обмежуватися ними: принципи роботи Е-commerce, стратегії онлайн-продажів, просування товарів у соцмережах та на маркетплейсах. Значна увага має бути приділена практичним кейсам та реальним інструментам.

Мета навчання – підготувати учасників, які зможуть адаптуватися до сучасних вимог ринку, самостійно запускати та масштабувати онлайн-продажі.

Тривалість навчального курсу має складатися не більше 1,5 місяців. Розклад навчання має бути погоджений з замовником послуги.

По завершенню навчання передбачається, що учасники отримають сертифікат про проходження навчання.

Орієнтовна кількість учасників навчання - 60. Точна кількість учасників може бути змінено, що залежатиме від наявності запиту мешканців Дніпропетровської та Миколаївської областей.

Кількість навчальних груп - 1 група.

Цільова аудиторія: Люди, які проживають на території Дніпропетровської та Миколаївської областей, мають мікро-бізнес, є самозайнятими або хочуть розпочати власну справу, а також підпадають щонайменше під один з критеріїв: ВПО; одинокі / багатодітні батьки; особи з інвалідністю; постраждали від воєнних дій (особисто чи у підприємництві); жінки, які очолюють домогосподарства; ветерани та ін.). Пріоритет у відборі на курс буде надаватися мешканцям віддалених громад з метою надати їм можливість посилити спроможність до самозабезпечення шляхом продажів онлайн.

**2. Опис компоненту «Розробка шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі»**

Необхідно підготувати шаблон анкети для подання учасниками навчального курсу своїх пропозицій на грантовий конкурс, який буде організовано та проведено замовником послуг для учасників навчального курсу E-commerce після його завершення. Анкета має включати блоки для опису продукту, цільової аудиторії, стратегії просування, фінансових розрахунків, очікуваних результатів тощо.

Завдання: забезпечити учасників простим і зрозумілим інструментом для підготовки якісних заявок на грантове фінансування.

За результатами грантового конкурсу буде визначено 10 переможців, які отримають грантове фінансування в розмірі, еквівалентному до 1 000 доларів США. Отримані кошти переможцями можуть бути використані виключно для посилення/запуску продажів онлайн, зокрема на розробку або вдосконалення сайту, налаштування та запуск таргетованої реклами, створення контенту для онлайн-просування, підключення до маркетплейсів тощо.

**3. Опис компоненту «Визначення критеріїв оцінювання анкет»**

Необхідно розробити систему критеріїв та показників для об’єктивної оцінки анкет, які подаватимуть слухачі навчального курсу на грантовий конкурс. Критерії мають бути сформовані з урахуванням вимог донорських організацій та специфіки цільової аудиторії.

Запропоновані критерії оцінювання мають забезпечити прозорий та зрозумілий підхід до відбору переможців. Визначені критерії мають оцінювати якість ідеї, її життєздатність, фінансову обґрунтованість, реалістичність реалізації та потенціал розвитку тощо.

**4. Опис компоненту «Участь у процесі оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі»**

Кількість анкет, оцінювання яких має бути здійснено, становитиме біля 60. Це будуть анкети слухачів навчального курсу, які вони будуть писати під час навчання. Кількість анкет для оцінювання може бути змінена в залежності від кількості учасників, які виявлять бажання брати участь у грантовому конкурсі.

Завдання: Оцінка за визначеними критеріями анкет, які слухачі навчального курсу розроблятимуть та подадуть за результатами навчання. Надання обґрунтованих коментарів щодо виставлених оцінок.

**Технічне завдання:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Завдання** | **Технічні характеристики кінцевого продукту** | **Результат** | **Період надання послуг** |
| **1** | **Проведення онлайн навчального курсу з E-commerce** | | | |
|  | Програма навчального курсу | Документ Word з програмою навчального курсу | Розроблено програму навчального курсу. Тривалість навчального курсу має складатися не більше 1,5 місяців.  Програма навчального курсу має передбачати 60% часу на практичну роботу групи | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Таймінг кожного тренінгу в рамках навчального курсу | Документ Word з таймінгом кожного тренінгу в рамках навчального курсу | Розписано таймінг кожного тренінгу в рамках навчального курсу, у якому зазначено час, який буде виділено на кожний тренінг, а також враховані перерви (за потреби) | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Рre- та Рost- анкети для виявлення рівня засвоєння матеріалу для кожного тренінгу в межах навчального курсу | Документ Word з переліком питань | Створено та надано команді проєкту перелік питань для pre- та post- анкетування для кожного тренінгу в межах навчального курсу задля виявлення рівня засвоєння поданого матеріалу учасниками | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Роздаткові матеріали (за необхідності) | Електронні примірники з роздатковими матеріалами у форматі pdf | Створено роздаткові матеріали навчального курсу для учасників. Електронний варіант роздаткових матеріалів надано команді проєкту | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Презентації для кожного тренінгу в межах навчального курсу | Файл презентації у форматі pdf | Підготовлено презентації для кожного тренінгу в межах навчального курсу. Презентації надано команді проєкту для надсилання учасникам | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Практичні завдання | Файл з практичними завданнями | Розроблено та включено у програму навчального курсу практичні завдання для відпрацювання практичних навичок учасників під час навчання | До 20.10.2025 (включно) |
|  | Онлайн тренінги в межах навчального курсу | Жовтень-листопад 2025 р. – проведено онлайн тренінги в межах навчального курсу з E-commerce для 1 групи на близько 60 людей. Під час навчального курсу застосовано презентації, практичні завдання, учасникам надані домашні завдання та роздаткові матеріали | З урахуванням всіх вимог та складових ТЗ проведено онлайн тренінги в межах навчального курсу з E-commerce для 1 групи на близько 60 людей | Жовтень-листопад 2025 р. |
|  | Відеозапис тренінгів в межах навчального курсу | Файли з відеозаписом тренінгів в межах навчального курсу. | Здійснено відеофіксацію тренінгів в межах навчального курсу, файли з відео збережено, названо відповідно до тем тренінгів і надіслано команді проєкту | Жовтень-листопад 2025 р. |
| **2** | **Розробка шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі** | | | |
|  | Шаблон анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі | Документ Word з шаблоном анкети для подання учасниками навчального курсу своїх пропозицій на грантовий конкурс | Розроблено шаблон анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі, де буде визначено 10 переможців, які отримають грантове фінансування в розмірі, еквівалентному до 1 000 доларів США. Анкета має включати блоки для опису продукту, цільової аудиторії, стратегії просування, фінансових розрахунків, очікуваних результатів тощо. Отримані кошти переможцями можуть бути використані виключно для посилення/запуску продажів онлайн, зокрема на розробку або вдосконалення сайту, налаштування та запуск таргетованої реклами, створення контенту для онлайн-просування, підключення до маркетплейсів тощо. | Жовтень-листопад 2025 р. |
| **3** | **Визначення критеріїв оцінювання анкет** | | | |
|  | Система критеріїв та показників для оцінювання анкет, поданих на грантовий конкурс | Документ Word з розробленою системою критеріїв та показників для оцінки анкет, які подаватимуть слухачі навчального курсу на грантовий конкурс. | Розроблено систему критеріїв та показників для оцінювання анкет, поданих на грантовий конкурс, які мають оцінювати якість ідеї, її життєздатність, фінансову обґрунтованість, реалістичність реалізації та потенціал розвитку тощо. | Жовтень-листопад 2025 р. |
| **4** | **Участь у процесі оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі** | | | |
|  | Звіт про проведену оцінку анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі | Заповнення таблиці оцінювання анкет | У таблицю оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі, надану командою проєкту, внесено бали по відповідних критеріях та надано розгорнуті коментарі щодо виставлених оцінок | Листопад-грудень 2025 р. |

**Звітність**

Виконавець подає представнику Фонду звітність щодо виконання Технічного завдання, згідно з технічними характеристиками та результатами по завданнях.

Звіти та всі супровідні матеріали, виготовлені Виконавцем в рамках договору, мають бути передані Фонду без обтяження щодо авторських прав.

**Умови проведення тендеру та співпраці:**

В рамках даного тендеру буде обрано 1 переможця.

Учасником тендеру є ФОП 3-ї групи чи установа, що подає свою пропозицію на участь у тендері.

Замовник залишає за собою право змінювати об’єми послуг! Об’єм послуг визначається спільно з менеджером проєкту БФ «Право на захист» та фіксується додатковими угодами. Попередній очікуваний об’єм послуг викладено в цьому ТЗ.

Всі розрахунки здійснюються виключно у національній валюті України (гривні). Оплата за безготівковим розрахунком на розрахунковий рахунок юридичної особи / ФОП може бути здійснена або післяплатою за виконання всіх завдань згідно цього ТЗ, або післяплатою після звітування за кожним завданням згідно цього ТЗ.

Фонд має право анулювати тендер в будь-який час до заключення договору з постачальником і не несе за це відповідність.

Учасник у будь-який момент, але не пізніше як 2 (два) дні до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій може звернутися до Фонду за роз’ясненнями або уточненнями стосовно предмету закупівлі, надіславши лист із запитом на електронну адресу: tender@r2p.org.ua.

Учасник не має перебувати в процесі припинення діяльності та в санкційних списках України, ЄС, США, Канади, Японії, Великобританії.

**Вимоги до подання пропозицій**  
Пропозиція повинна бути складена **українською мовою** і містити:

1. **Реєстраційні документи** юридичної особи/ФОП 3-ї групи (виписка, витяг) для укладання договору.
2. **Опис досвіду учасника тендеру** в проведенні навчальних курсів з E-commerce.
3. **Опис кваліфікації** тренерів; документи про освіту; практичний досвід роботи в сфері.
4. **Розроблену програму навчального курсу з E-commerce** із зазначенням тем тренінгів, їх тривалість та періодичність.
5. **Шаблон анкети** для подання учасниками навчального курсу своїх прозицій на грантовий конкурс.
6. **Систему критеріїв та показників для оцінювання анкет** учасників навчального курсу, поданих на грантовий конкурс.
7. **Інформацію про наявність команди тренерів, які будуть долучені** для проведення тренінгів для слухачів (наявність команди буде перевагою). У разі долучення таких тренерів до команди додатково надати:

* **Опис кваліфікації** тренерів; документи про освіту; практичний досвід роботи в сфері;
* **Гарантійний лист** про укладання договору про співпрацю / договору ЦПХ між переможцем тендеру та залученими тренерами після оголошення переможців тендеру або **інформацію про вже поточні юридичні відносини** між залученими тренерами та переможцем тендеру.

1. **Інформацію про досвід** співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги (буде перевагою).
2. **Інформацію про досвід** надання вказаних послуг вразливим категоріям населення (буде перевагою).
3. **Цінову пропозицію, в якій просимо зазначити:**

**-** вартість навчального курсу  
- вартість розробки шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі  
- вартість розробки системи критеріїв оцінювання анкет  
- участь у процесі оцінювання анкет, поданих слухачами навчального курсу для участі в грантовому конкурсі.

1. **Контактну інформацію** організації.

*\*додатково можуть бути проведені співбесіди з учасниками тендера.*

**Підведення підсумків конкурсу:**

Оцінювання тендерних пропозицій буде складатися на 70% з оцінки технічних пропозицій та на 30% з оцінки цінових пропозицій.

Технічна оцінка проводитиметься на підставі технічної пропозиції та передбаченого пакету документів за наступними критеріями:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ШКАЛА ОЦІНКИ ТЕХНІЧНИХ ВИМОГ | | | |
|  | Відповідність технічним вимогам | МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ | Максимальна кількість балів за вимогою |
| 1 | Досвід у проведенні навчальних курсів з E-commerce | 10 балів: Кандидатом надано інформацію щодо досвіду проведення навчальних курсі з E-commerce (досвід проведення навчальних курсів становить понад 5 років).  5 балів: Кандидатом надано інформацію щодо досвіду проведення навчальних курсі з E-commerce (досвід проведення навчальних курсів становить менше 5 років).  0 балів: Кандидатом надано інформацію з відсутністю актуального досвіду за останні 5 років у сфері проведення аналогічних навчань, або кандидатом не надано інформацію про релевантний до сфери та завдань проєкту досвід. | 10 |
| 2 | Кваліфікація тренерів, у тому долучених до команди | 10 балів: Кандидатом надано вичерпну інформацію щодо кваліфікації тренерів, освіти, їхнього досвіду, в тому числі практичного досвід роботи в сфері, навичок, досягнень. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності тренерів щонайменше за останні 5 років.  5 балів: Кандидатом надано узагальнену інформацію щодо кваліфікації тренерів, освіти, їхнього досвіду, в тому числі практичного досвід роботи в сфері; опис навичок, досягнень надано без додаткової деталізації. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності тренерів щонайменше за останні 5 років.  0 балів: Кандидатом надано інформацію щодо кваліфікації тренерів з відсутністю актуального досвіду за останні 5 років у сфері проведення аналогічних навчань, або кандидатом не надано резюме, або досвід не є релевантним до сфери та завдань проєкту. | 10 |
| 3 | Наявність команди тренерів | 10 балів: Кандидатом надано вичерпну інформацію про сформовану команду тренерів, яка відповідає заявленій програмі навчання. Команда включає тренерів із підтвердженим досвідом роботи у відповідній сфері. Є баланс між теоретичною та практичною експертизою, чітко розподілені ролі та функції в команді, підтверджено спроможність забезпечити якісне проведення всіх запланованих тренінгів.  5 балів: Кандидатом надано інформацію про команду тренерів, проте без детального опису ролей та функціоналу. Команда має необхідний досвід, але склад виглядає обмеженим для повного покриття всіх тем навчального курсу. Баланс теоретичної та практичної експертизи частково відображений.  0 балів: Кандидатом не надано інформації про команду тренерів, або зазначено лише одну особу без підтвердження можливості забезпечення всього навчального процесу. Склад команди не відповідає завданням програми або відсутня релевантна експертиза. | 10 |
| 4 | Подання зразка розробленої програми навчального курсу | 5 балів: Кандидатом надані матеріали, які містять ґрунтовне пропрацювання програми навчального курсу з деталізацією тем, таймінгом та практичними завданнями  3 бали: Кандидатом надані матеріали програми навчального курсу з визначеними темами та загальною структурою, однак відсутня повна деталізація  0 балів: Кандидатом надані матеріали програми лише з переліченням тем або не надано жодних матеріалів. | 5 |
| 5 | Подання шаблону анкети для участі слухачів навчального курсу у грантовому конкурсі, а також системи критеріїв та показників для оцінювання поданих анкет | 5 балів: Кандидатом надано шаблон анкети з усіма необхідними розділами, а також розроблену систему критеріїв і показників для оцінювання анкет. Матеріали є логічно вибудуваними, зрозумілими для учасників і придатними до практичного застосування.  3 бали: Кандидатом надано шаблон анкети з основними розділами та/або систему критеріїв оцінювання, однак вони є частково неповними, потребують доопрацювання чи уточнення для практичного використання. Матеріали відображають розуміння завдання, але не в повній мірі забезпечують його якісне виконання.  0 балів: Кандидатом не надано шаблону анкети та/або системи критеріїв оцінювання, або ж подані матеріали є фрагментарними та не відповідають завданню. Або подано лише один із документів. | 5 |
| 6 | Досвід роботи з вразливими категоріями населення (ВПО, особи з інвалідністю тощо) | 5 балів: Кандидат має досвід роботи з вразливими категоріями населення, розуміє специфіку їх потреб та викликів.  0 балів: Кандидат не має досвіду роботи з вразливими категоріями населення. | 5 |
| 7 | Досвід співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги | 5 балів: Кандидат має досвід співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги (є підтверджуючі договори, рекомендаційні листи, скріни з соц.мереж тощо).  0 балів: Кандидат не має досвіду співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги. | 5 |
| 8 | Інтерв'ю (співбесіда) | 20 балів: Кандидат вчасно долучився до зустрічі, добре ознайомлений із предметом тендерного оголошення, надає чіткі, конкретні та змістовні відповіді щодо досвіду проведення навчання. Демонструє високий рівень професійної компетентності та повністю розділяє цінності Фонду.  15 балів: Кандидат долучився до зустрічі вчасно, продемонстрував достатнє ознайомлення з предметом тендерного оголошення, надав в основному чіткі відповіді, хоча частина відповідей потребує уточнення або деталізації. Кандидат загалом поділяє цінності Фонду.  10 балів: Кандидат долучився до зустрічі, поверхнево ознайомлений із предметом тендерного оголошення, відповіді носять узагальнюючий характер без надання достатньо конкретних прикладів чи деталей. Кандидат частково розділяє цінності Фонду.  5 балів: Кандидат долучився до зустрічі, однак продемонстрував слабке розуміння предмету тендерного оголошення, відповіді є нечіткими або відхиляються від теми. Рівень співвіднесення з цінностями Фонду є низьким.  0 балів: Кандидат не долучився до зустрічі, або зовсім не володіє інформацією про предмет тендерного оголошення, або не здатен надати відповіді на запитання по темі. | 20 |
|  | РАЗОМ |  | 70 |

Щодо **деталей проведення навчального курсу** просимо звертатися до Олени Шилобрид [**o.shylobryd@r2p.org.ua**](mailto:o.shylobryd@r2p.org.ua)