**БРИФ НА СТВОРЕННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Найменування твору, що створюється(наприклад: рекламний ролик, соціальний ролик, презентаційний фільм, спонсорський ролик, спонсорська плашка, спонсорський логотип тощо) | Створення онлайн-курсу щодо Політики "Проєктне управління" Фонду, що складається з:1 - двох відеоексплейнерів (відео-роз’яснення принципів роботи проєктного відділу Фонду + відео-інструкція по роботі з проєктом) + монтаж2 - двох презентацій (візуальне оформлення ключових положень тексту Політики для подальшого використання співробітниками)3 - двох текстів для начитки (витримка з тексту Політики) |
| Кількість відео | 2 відео |
| Візуальне вирішення (гральний/графічний ролик) | Зйомки у Києві (начитка співробітником Фонду) + за потреби графіка при монтажі (додавання плашок тощо) |
| Хронометраж | Кожне з двох відео - тривалістю до 5 хв |
| Місце трансляції/в якій програмі якого телеканалу виходитиме вироблений продукт | Внутрішні ресурси Фонду (Google Classroom + внутрішній YоuTube) |
| Мета рекламної кампанії + головний маркетинговий меседж матеріалів, що створюються | Ознайомлення та закріплення обізнаності співробітників Фонду з положеннями Політики |
| Контактні особи | Олена Пилипенко, Проєктна менеджеркаo.pylypenko@r2p.org.uaСтаніслав Андрійчук, Менеджер з розвитку організації s.andriichuk@r2p.org.ua |

|  |
| --- |
| **ОПИС БРЕНДУ** |
| Організація / Бренд | БФ “Право на захист” |
| Царина діяльності компанії | Мультидисциплінарна (юридична, психосоціальна, матеріальна, гуманітарна тощо) допомога ВПО, репатріантам та постраждалим від війни в Україні |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | співробітники Фонду |

|  |
| --- |
| **ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Ідея/побажання (якщо є) | Основні вимоги до матеріалів: чіткість, лаконічність, простота сприйняття, відсутність перевантаженості кадруФормат: поєднання монологу доповідача та візуалізації-супроводу пояснення |
| Обов'язкові елементи в кадрі | Лого БФ “Право на захист”В кадрі працівник Фонду має бути одягнений у брендований одяг Фонду |
|  |
| **СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Музичний супровід | очікується рекомендація виконавця |
| Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування) | Текст - витримка ключових положень з наявної ПолітикиМова начитування - українська |
| Образи, емоції, стиль (якщо є) | Формальний |
| Побажання щодо акторів (селебреті, невідомі, вік, стиль, тощо) | У кадрі - фахівець Фонду |

|  |
| --- |
| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотип БФ “Право на захист”Затверджений текст ПолітикиПопередньо розроблена презентація |
| Надані матеріали | Повний текст Політики (текст буде надано безпосередньо перед початком співпраці) |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з БФ на етапах:* концепції
* тексту для начитки
* підбору локації та фону
* монтажу та можливих монтажних прийомів;
* фінального відеоматеріалу + айдентики БФ

Кількість локацій - 1 |
| Очікування від пропозицій | Очікуємо від підрядника розроблені відеоролики та презентації високої якості - задача має бути виконана на всіх етапах (від написання тексту начитки до виготовлення готового продукту для запуску курсу) у процесі співпраці та отримання проміжних погоджень з нашого боку |
| Критерії відбору | Оцінка якості виконання попередніх робіт (портфоліо); креативність; наявність необхідних професійних і кваліфікаційних знань, професійної та технічної компетентності; надійність та досвід; розуміння важливості теми та її висвітлення; підрядник розділяє наші цінності та зацікавлений в роботі з нами |
| Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів | Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його |
| Дата заповнення брифа | 22.07.2024 |
| Планова дата здачі матеріалів | ~14 жовтня 2024 |
| Планова дата ефіру | кінець жовтня - початок листопада 2024 |