



ПІДГОТОВКА ДО ЗИМОВОГО СЕЗОНУ

ТА НАМІРИ ПЕРЕМІЩЕННЯ
НАСЕЛЕННЯ

ТЕМАТИЧНИЙ МОНІТОРИНГ

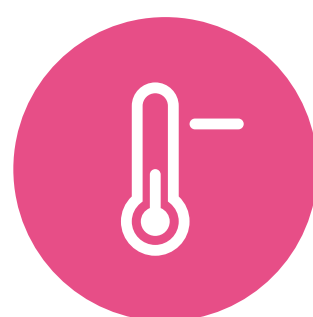
Про що будемо говорити



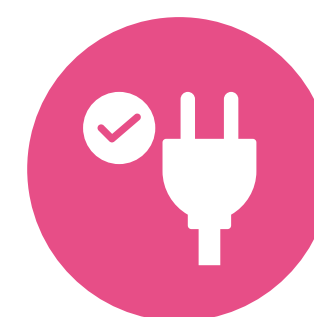
Методологія тематичного моніторингу й портрет респондентів.



Готовність до переїзду через проблеми під час опалювального сезону й відповідні потреби населення.



Проблеми минулого опалювального сезону й рішення для подолання проблем. Виклики майбутнього опалювального сезону та необхідна допомога.



Підготовка до зими в громадах: доступність центрів допомоги в разі вимкнення енергії / опалення, вплив відключень на доступ до питної води. Чи готуються установи соціальних послуг до можливих викликів опалювального сезону?

МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ВИБІРКА

- ▶ Збір даних відбувався за допомогою структурованого опитування. Польовий етап відбувався з 3 червня 2024 до 21 червня 2024 року.
- ▶ Загальна кількість респондентів, які взяли участь в опитуванні: представники домогосподарств (n=2008), ключові інформанти (n=466).
- ▶ І ключові інформанти, і представники домогосподарств у більшості переважно проживають у селах / селищах (КІ — 77%, ДГ — 66%), менше в містах (КІ — 23%, ДГ — 34%).



ПОРТРЕТ ДОМОГОСПОДАРСТВ (ВІКОВИЙ І ГЕНДЕРНИЙ РОЗПОДІЛ)

- ▶ Серед представників домогосподарств 72% — жінки, 28% — чоловіки. Найбільша вікова категорія серед опитаних — респонденти 35–59 років (48%). Далі йдуть особи 60 років і старші (40%) і молодша група (18–34 роки) — 12%.
- ▶ Значна частина домогосподарств складається з літніх людей (38%), дітей (27%) та осіб, житло яких зруйновано (11%).



ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ТА СТАТУС ПЕРЕМІЩЕННЯ

Працевлаштування

- ▶ 40% респондентів мають офіційну роботу.
- ▶ Понад половина опитаних (52%) не має роботи.
- ▶ 8% респондентів працюють неофіційно.

Статус респондентів

- ▶ Найбільша група респондентів складається з місцевих мешканців (66%), наступна за чисельністю — внутрішньо переміщені особи (24%), частка тих, хто повернувся до свого покинутого місця проживання, дорівнює 10%. Меншість класифікуються як «Інше» (0,5%) або особи постраждалі від затоплення Каховської ГЕС (0,2%).

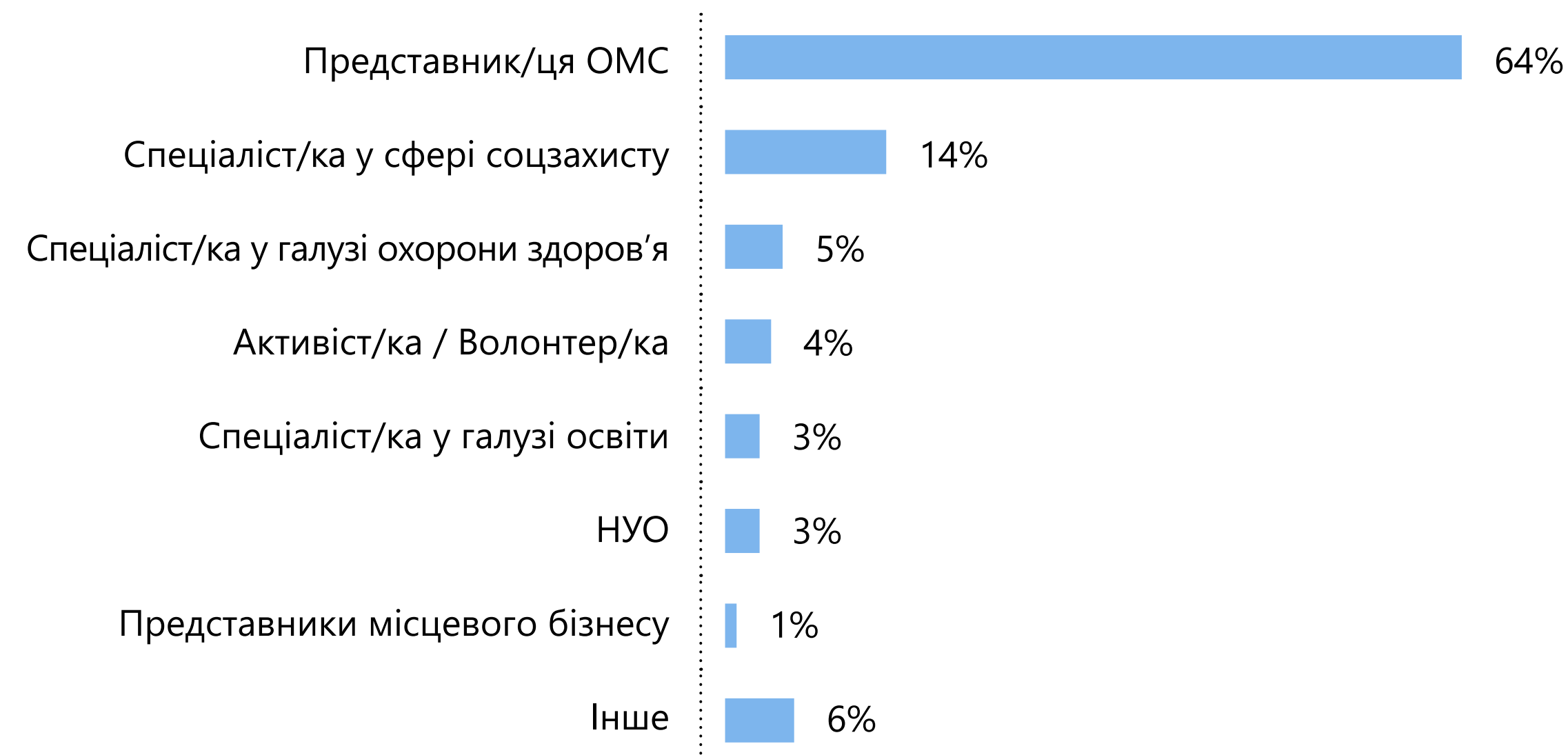
ДЖЕРЕЛА ДОХОДУ Й ФІНАНСОВЕ СТАНОВИЩЕ ДОМОГОСПОДАРСТВ

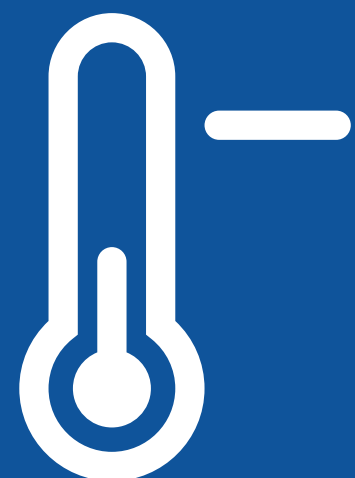
- ▶ Найпоширенішим джерелом доходу є заробітна плата (45%) і пенсія (37%).
- ▶ Більшість домогосподарств вказують, що їм вистачає коштів на основні потреби, але для придбання дорожчих речей їм потрібно заощаджувати або позичати.



КЛЮЧОВІ ІНФОРМАНТИ (ВІКОВИЙ І ГЕНДЕРНИЙ РОЗПОДІЛ, СКЛАД)

- ▶ Представники ОМС складають 64% всіх опитаних — найбільша група, що взяла участь в опитуванні.
- ▶ 80% серед опитаних КІ становлять жінки, тоді як чоловіки складають лише 20%. 83% КІ належать до вікової категорії 35–59 років, молодші (18–34 роки) та старші (60+) вікові групи складають відповідно 8% і 9% опитаних.





**ПРОБЛЕМИ Й ПОТРЕБИ НАСЕЛЕННЯ
ТА ГРОМАД ПІД ЧАС МИНУЛОГО
ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ
Й ПІДГОТОВКА ДО МАЙБУТНЬОГО**

ПРОБЛЕМИ МИНУЛОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ

- ▶ Найбільшими проблемами були завищені ціни на тверде паливо та/або доставлення (36% ДГ, 61% КІ) та газ (34% ДГ, 52% КІ).



ПРОБЛЕМИ МИНУЛОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ ЖИТЕЛІВ МІСТ І СІЛ / СЕЛИЩ

- ▶ Жителі сіл найчастіше відзначали проблему завищених цін або доставлення твердого палива (50%).
- ▶ Жителі сіл і міст стикнулися із частими відключеннями електроенергії (28% у селах, 37% у містах) і високими цінами на газ (35% у селах, 33% у містах).
- ▶ Міста мали більший відсоток респондентів, які повідомили про брак проблем (22%).



Рішення для подолання проблем під час минулого опалювального сезону

- ▶ Серед поширених рішень для подолання проблем: нижчий температурний режим в оселях (49% ДГ, 55% КІ) та пошук альтернативних видів опалення (25% ДГ та 45% КІ).



Рішення для подолання проблем під час минулого опалювального сезону жителів міст і сіл / селищ (ДГ)

- ▶ Жителі міст і селищ найчастіше приймають такі рішення: зниження температурного режиму й зменшення опалювальної площі.
- ▶ Жителі міст більш схильні шукати альтернативні методи опалення.
- ▶ Зменшення закупівлі палива більш поширене серед жителів сіл / селищ.



Допомога, яку надавали ОМС

- ▶ Представники ДГ і КІ найчастіше згадували про тверде паливо як основну допомогу від ОМС (10% ДГ, 40% КІ).
- ▶ ДГ і КІ — більшість респондентів не отримувала допомогу від ОМС.



ДОПОМОГА, ЯКУ НАДАВАЛИ НЕДЕРЖАВНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- ▶ Найпоширенішим видом допомоги від недержавних організацій є грошова допомога (32% ДГ і 52% КІ).
- ▶ ДГ і КІ — більшість респондентів не отримувала допомогу від недержавних організацій.



МОЖЛИВІ ПРОБЛЕМИ ПІД ЧАС МАЙБУТНЬОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ

- Найважливішою можливою проблемою в майбутньому опалювальному сезоні виокремлюють підвищення цін на енергоресурси, а саме електроенергію (ДГ — 55%, КІ — 74%), газ (ДГ — 45%, КІ — 65%), і тверде паливо (ДГ — 42%, КІ — 77%).



МОЖЛИВІ ПРОБЛЕМИ ПІД ЧАС МАЙБУТЬОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ ЖИТЕЛІВ СІЛ / СЕЛИЩ І МІСТ

- ▶ Обидві групи значно стурбовані зростанням цін на газ та електроенергію.
- ▶ Підвищення цін на тверде паливо (58%) і брак або недостатня кількість постачальників твердого палива (14%) більше турбують жителів сіл порівняно з міськими жителями.
- ▶ Жителі міст значно стурбовані можливою відсутністю централізованого опалення (44%) порівняно з 3% в сільській місцевості.

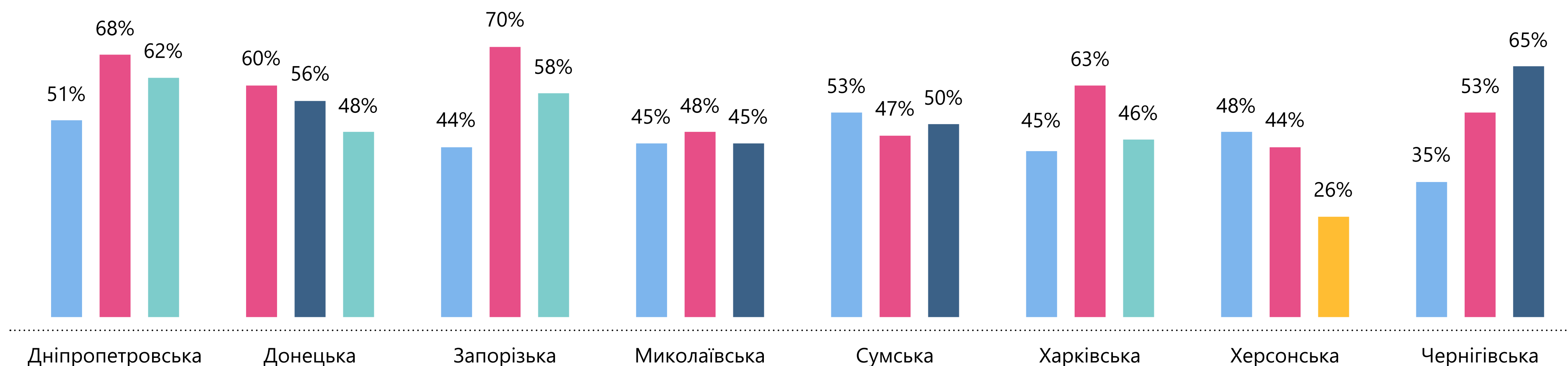


Три ключові проблеми майбутнього опалювального сезону за областями (ДГ)

► Респонденти у всіх областях найчастіше згадують проблему підвищення цін на енергоресурси, але є певні особливості.

- Підвищення ціни на газ
- Підвищення ціни на електроенергію
- Підвищення ціни на тверде паливо
- Відсутність централізованого опалення
- Перебої або повна відсутність постачання електроенергії

Респонденти могли обирати декілька варіантів



ДОПОМОГА, НЕОБХІДНА ДО МАЙБУТНЬОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ

- ▶ Серед потреб, найчастіше респонденти визначають грошову допомогу як найбільш затребуваний вид підтримки (81% — КІ, 75% — ДГ) та тверде паливо (81% — КІ, 42% — ДГ).



Типи необхідної допомоги до майбутнього опалювального сезону жителів міст та сіл / селищ (ДГ)

- ▶ Грошова допомога залишається найбільш затребуваною серед обох груп.
- ▶ Жителі сіл значно частіше потребують твердого палива (58%) порівняно з міськими жителями (12%).

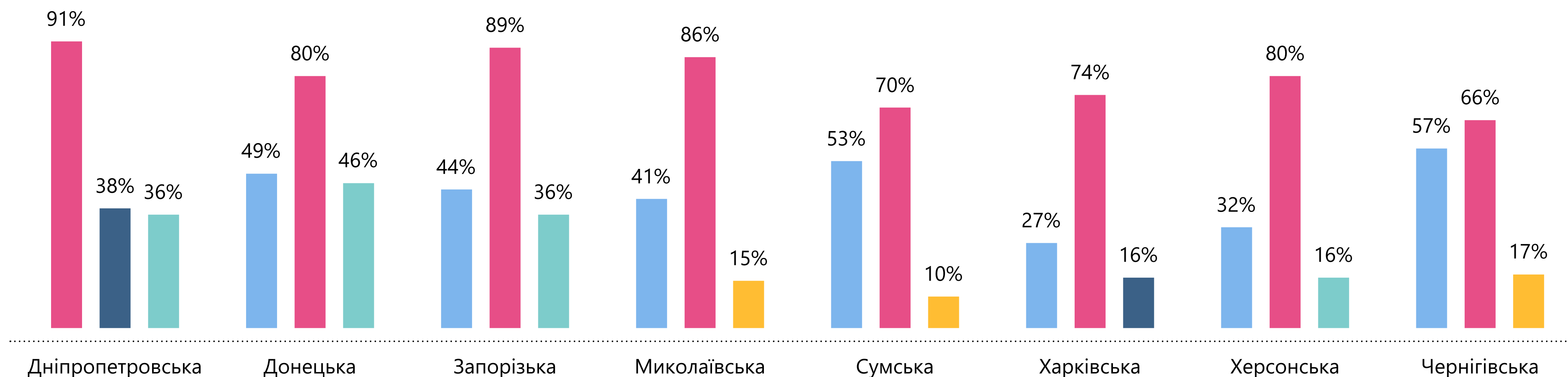


Три найзатребуваніші типи необхідної допомоги до майбутнього опалювального сезону (ДГ)

► Грошова допомога є найзатребуванішим типом допомоги у всіх областях.

- Тверде паливо (дрова, брикети, пілети)
- Грошова допомога
- Утеплення житла
- Електричні обігрівачі
- Генератори

Респонденти могли обирати декілька варіантів

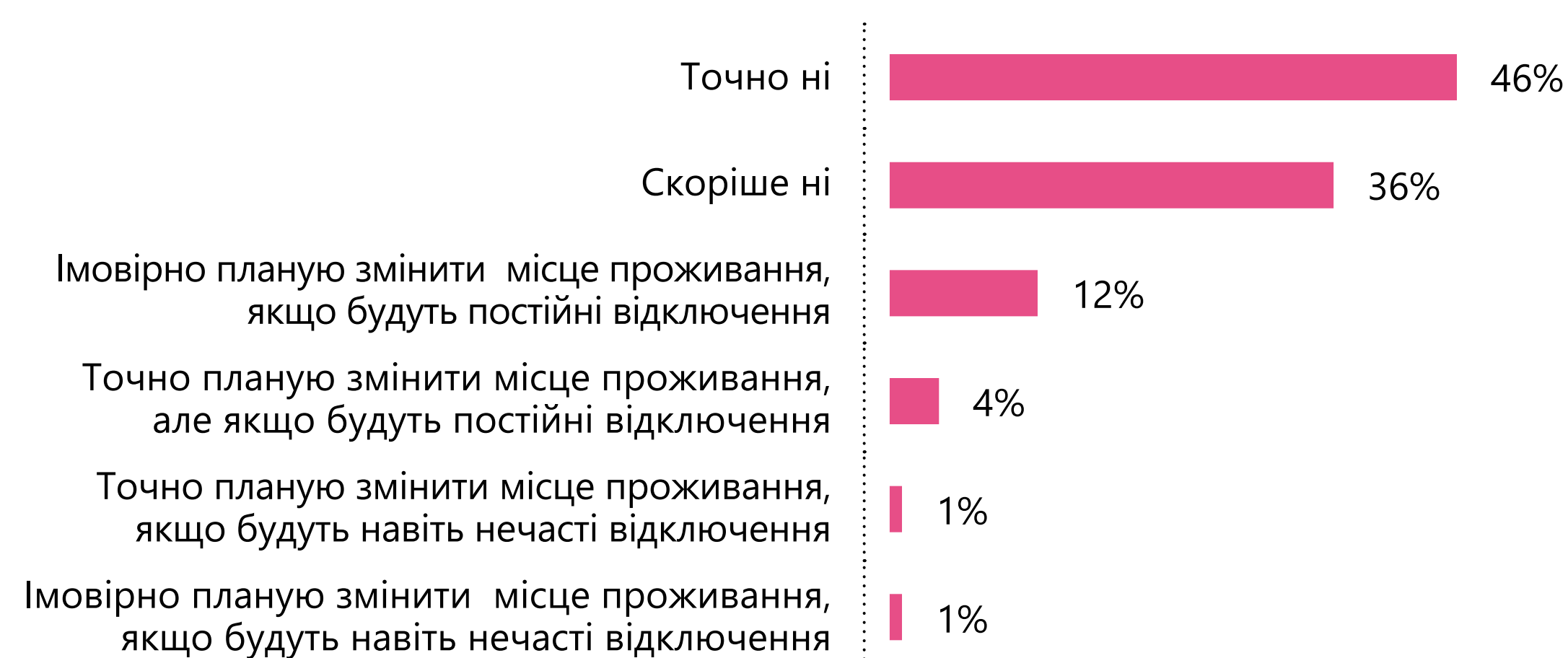




**ПЕРЕМІЩЕННЯ НАСЕЛЕННЯ,
ПОВ'ЯЗАНІ З ОПАЛЮВАЛЬНИМ
СЕЗОНОМ: НАМІРИ Й ПОТРЕБИ**

ЧИ МОЖУТЬ ПРОБЛЕМИ, ПОВ'ЯЗАНІ З ОПАЛЮВАЛЬНИМ СЕЗОНОМ, СПОНУКАТИ ВАС ДО ЗМІНИ (ТИМЧАСОВОЇ АБО ПОСТІЙНОЇ) МІСЦЯ ПРОЖИВАННЯ? (ДГ)

- Загалом 82% опитаних ДГ не готові змінювати місце проживання, попри проблеми з опаленням.



Респонденти, які не планують виїжджати



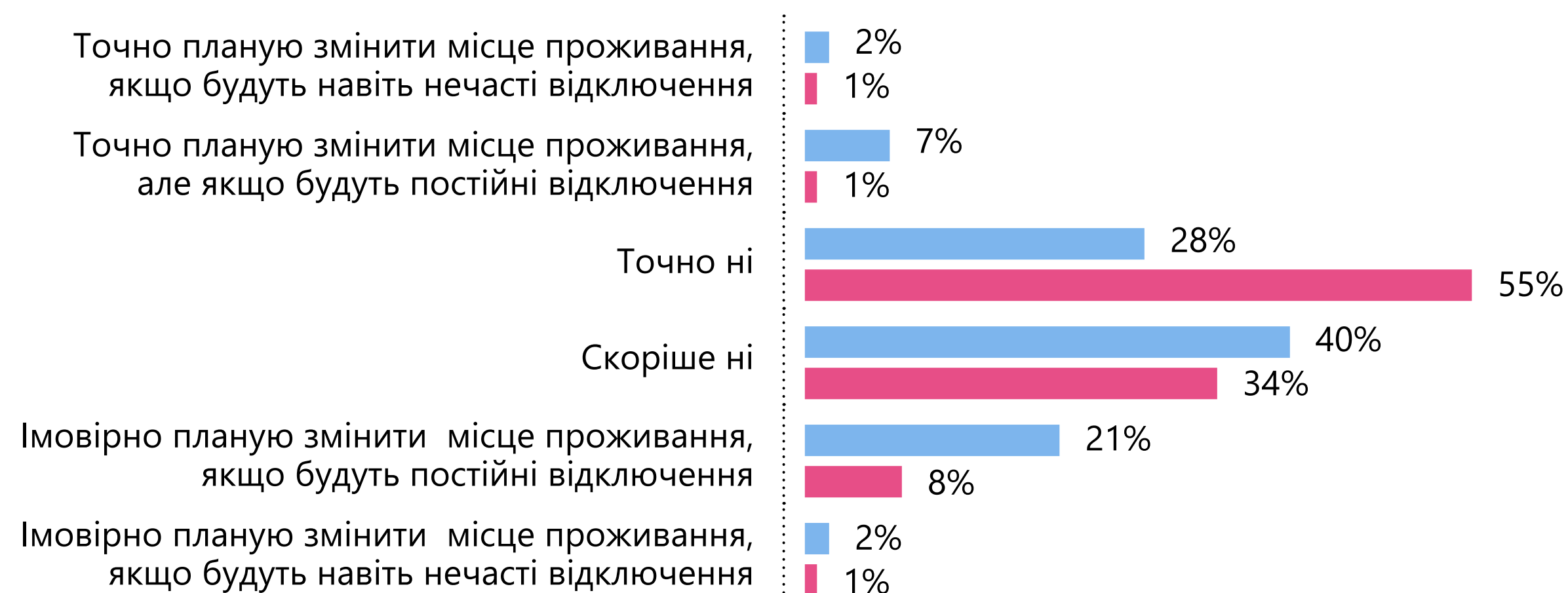
ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМИ З ОПАЛЕННЯМ (ПРИЧИНИ) ДГ

► Брак альтернативних варіантів проживання основна причина небажання виїжджати для 61% представників ДГ.



Респонденти могли обирати декілька варіантів

► Більшість респондентів, які проживають у селищах (89%), НЕ готові до переїзду через проблеми, пов'язані з опаленням, на відміну від жителів міст, де така частка складає 68%.



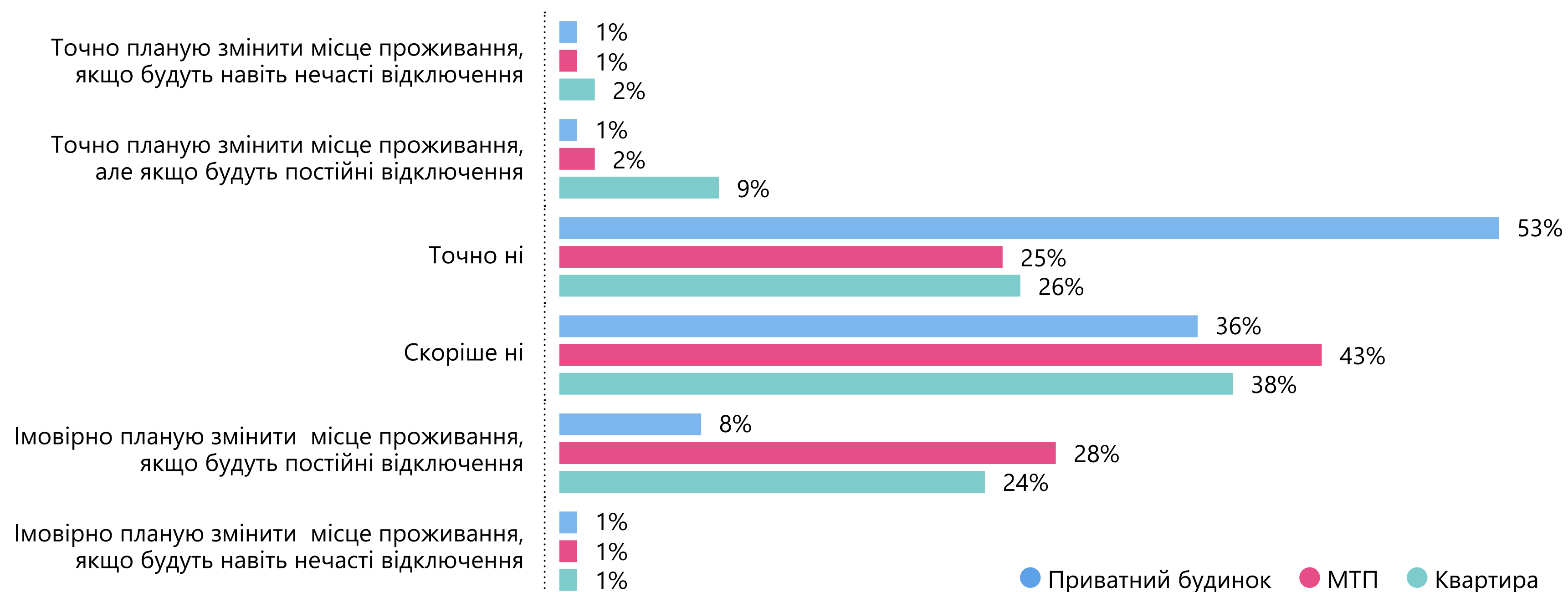
● Респонденти, які проживають у селах/селищах

● Респонденти, які проживають у містах

ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ТА ТИП ЖИТЛА

▶ Жителі приватних будинків (89%) менш схильні до переїзду через проблеми з опаленням порівняно з респондентами, які проживають у квартирах (64%) або місцях тимчасового проживання (68%).

▶ Основними потребами респондентів, незалежно від типу житла, є грошова допомога й продукти харчування. Жителі приватних будинків особливо потребують тверде паливо. Жителі МТП серед основних потреб зазначили гігієнічні товари.

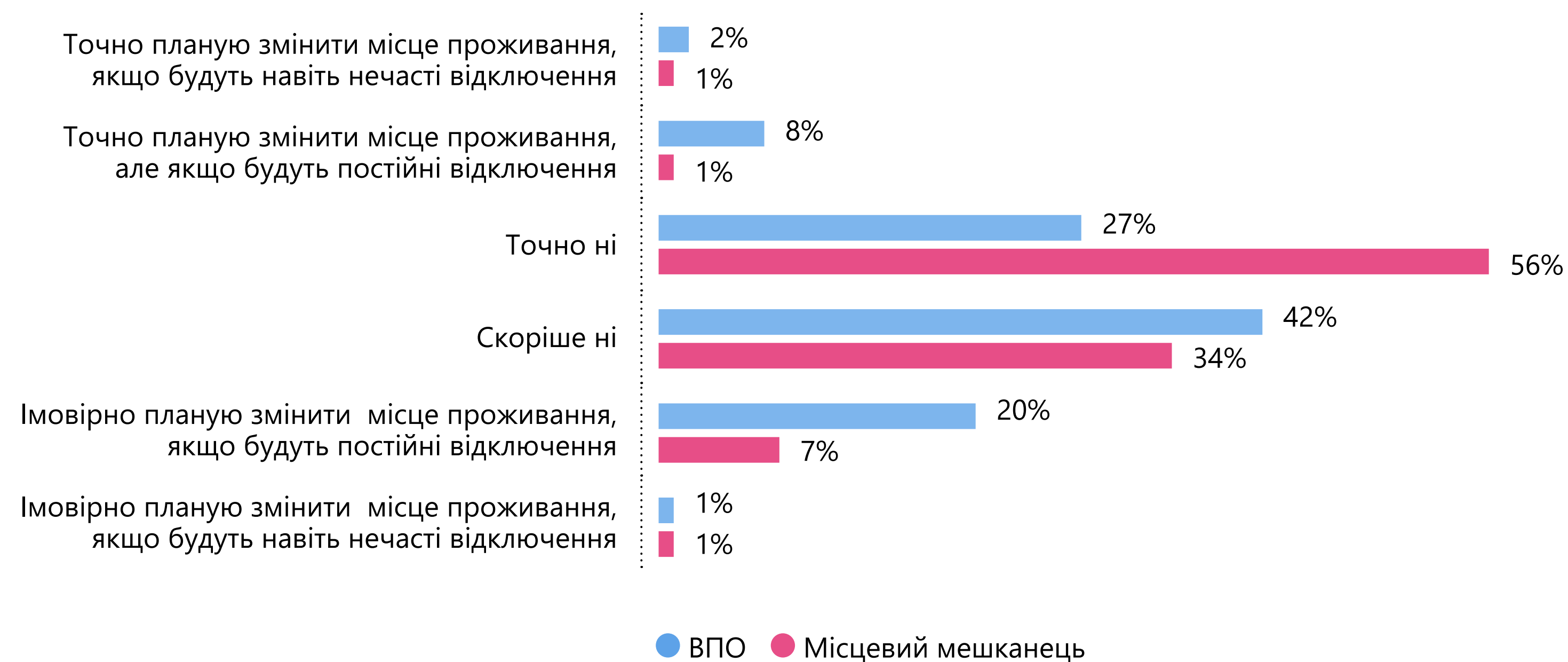


ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМИ З ОПАЛЕННЯМ ВРАЗЛИВИХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ (ДГ)

- ▶ Родини з дітьми більше схильні до зміни місця проживання через проблеми (23%), пов'язані з опалювальним сезоном, у порівнянні з родинами без дітей (16%).
- ▶ Порівняння готовності до зміни місця проживання через брак опалення показує, що молодші особи (18–34 роки) є більш гнучкими й готовими розглядати таку можливість, тоді як старші люди, особливо ті, кому 60+, менш схильні до зміни місця проживання. Серед вікової групи 60+ значний відсоток (89%) не готовий залишати своє теперішнє місце проживання, попри потенційні проблеми з опаленням.

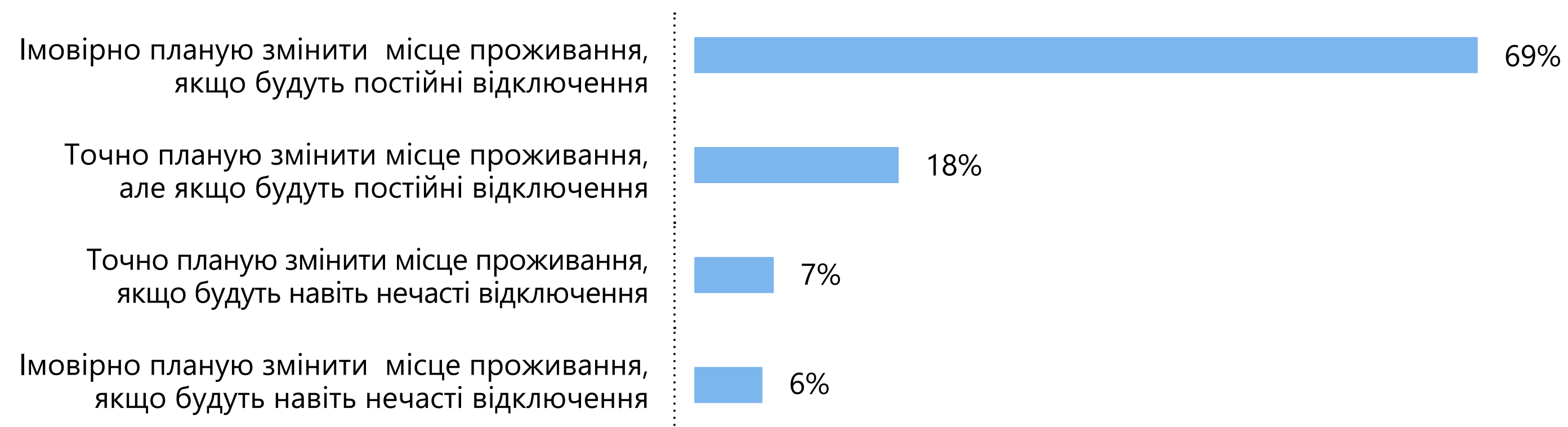
ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ВПО ТА МІСЦЕВИХ ЖИТЕЛІВ

- Респонденти, які мають статус ВПО, більш схильні до переїзду (31%) через проблеми, пов'язані з опаленням, на відміну від місцевих жителів, де така частка складає 10%.



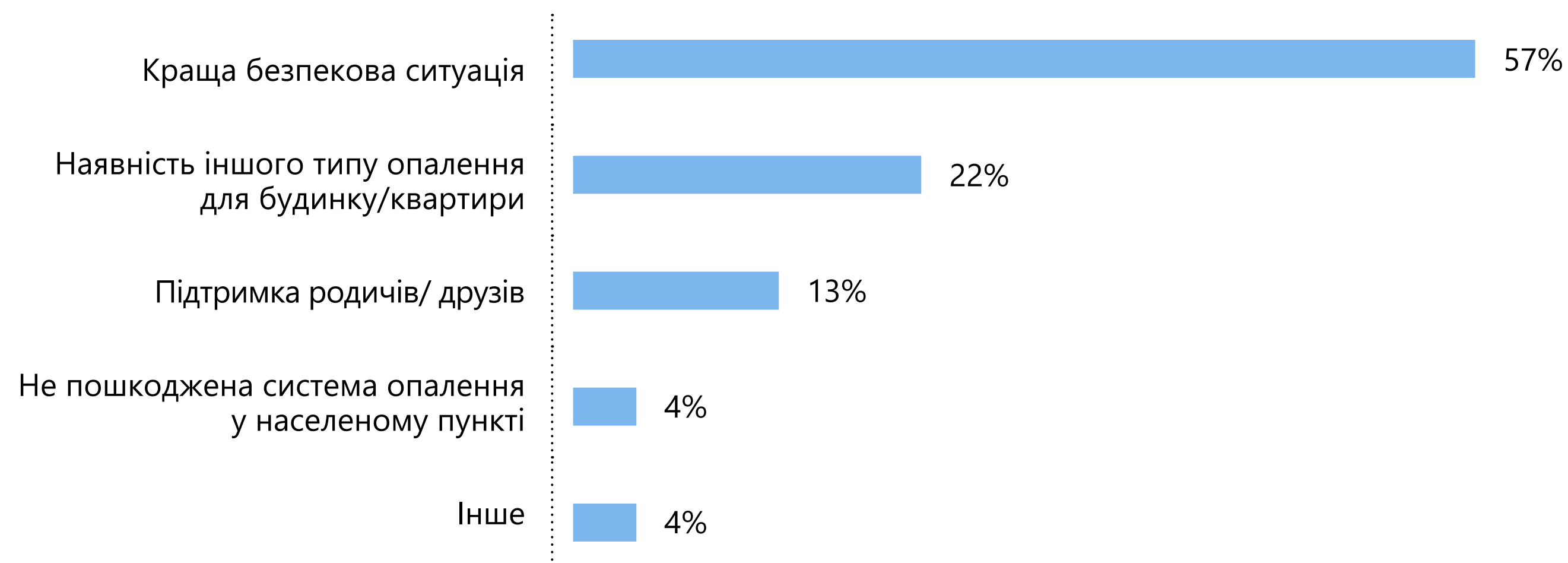
ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМИ З ОПАЛЕННЯМ (ДГ)

- ▶ Серед респондентів, які розглядають переїзд, найвищий відсоток (69%) імовірно планує змінити місце проживання, якщо будуть постійні відключення.



ГОТОВНІСТЬ ДО ПЕРЕЇЗДУ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМИ З ОПАЛЕННЯМ (ДГ) (чинники для місця переміщення)

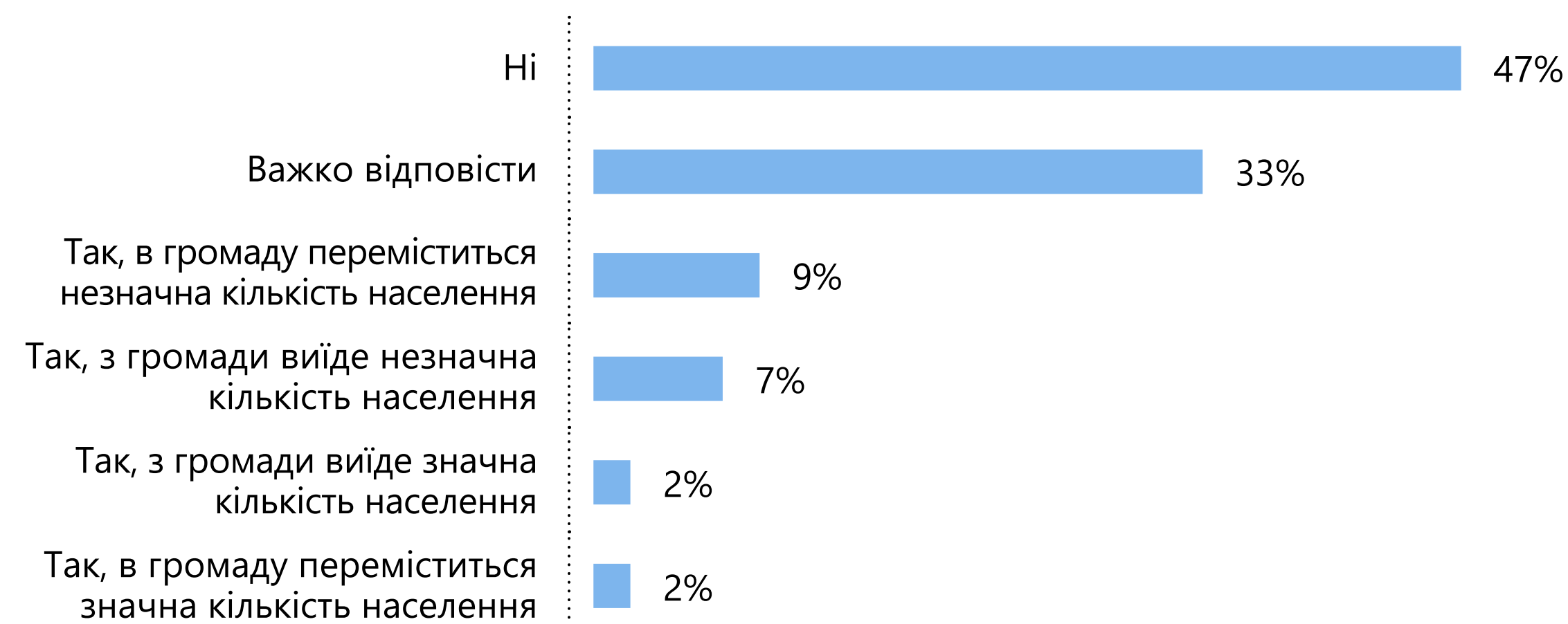
- ▶ Для респондентів, які точно планують змінити місце проживання навіть за нечастих відключень, основним чинником, що вплине на рішення щодо переїзду на час опалювального сезону, є пошук більш безпечного місця проживання.



ТЕНДЕНЦІЇ ПЕРЕМІЩЕННЯ НАСЕЛЕННЯ МИНУЛОГО СЕЗОНУ ЧЕРЕЗ ПРОБЛЕМИ З ОПАЛЕННЯМ (КІ)

- ▶ 82% опитаних КІ респондентів не помітили жодних переміщень населення минулого сезону у зв'язку з питаннями, пов'язаними з опаленням.
- ▶ Щодо наступного опалювального сезону 47% КІ зазначили, що не очікують переміщення населення.

Чи очікуєте ви переміщення населення наступного опалювального сезону?



ПОТРЕБИ ДОМОГОСПОДАРСТВ ПІД ЧАС МОЖЛИВОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ ЧИ ПРОЖИВАННЯ У ТЕПЕРІШНЬОМУ МІСЦІ (ДГ)

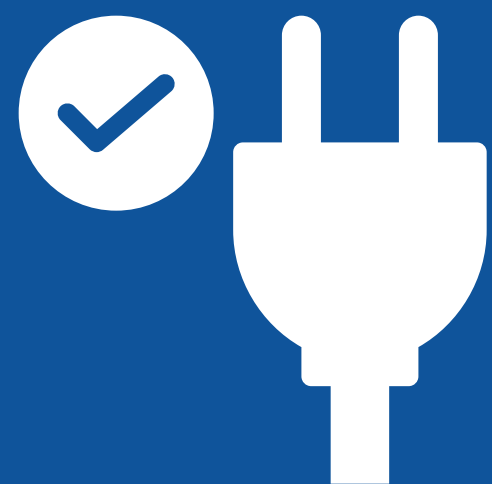
- ▶ Фінансові ресурси (гроші) виявилися найважливішою потребою як для ДГ, що розглядають можливість переміщення, так і для тих, хто планує залишитися на своєму теперішньому місці проживання.



ДОСТУП ДО ОСВІТИ ДІТЕЙ ПРЕДСТАВНИКІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ ТА ВПЛИВ ВІДКЛЮЧЕНЬ НА НАМІРИ ЩОДО ПЕРЕМІЩЕННЯ (ДГ)

Вплив відключень на навчання дітей

- ▶ 61% опитаних респондентів з дітьми повідомили, що відключення електроенергії впливають на форму навчання їхньої дитини (як 36% повністю, так і частково 25%).
- ▶ Меншість (39%) вказала, що відключення не впливають на форму навчання
- ▶ 48% ДГ, які мають дітей зазначили, що неможливість їхньої дитини отримувати онлайн-освіту не вплине на рішення переміститися до іншого населеного пункту.



ПІДГОТОВКА ДО ЗИМИ

В ГРОМАДАХ:

**ДОСТУПНІСТЬ ЦЕНТРІВ ДОПОМОГИ
В РАЗІ ВІДКЛЮЧЕННЯ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ /
ОПАЛЕННЯ, ВПЛИВ ВІДКЛЮЧЕНЬ
НА ДОСТУП ДО ПИТНОЇ ВОДИ, ЧИ
ГОТУЮТЬСЯ УСТАНОВИ СОЦІАЛЬНИХ
ПОСЛУГ ДО МОЖЛИВИХ ВИКЛИКІВ
ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ**

ДОСТУПНІСТЬ ЦЕНТРІВ (ПУНКТИВ НЕЗЛАМНОСТІ, ЦЕНТРІВ ОБІГРІВУ, ІНШЕ) ДОПОМОГИ НАСЕЛЕННЮ В УМОВАХ ВІДКЛЮЧЕНЬ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТА/АБО ОПАЛЕННЯ (ДГ ТА КІ)

- ▶ Найчастіше ДГ та КІ зазначили наявність центрів незламності у своїх населених пунктах (ДГ — 56%, КІ — 67%).
- ▶ 34% ДГ відзначають брак бездротового інтернету як найбільш актуальну проблему в центрах.

Які з ваших потреб не були задоволені?



Чи потребують такі центри додаткового устаткування?



Вплив відключень електроенергії на доступ до питної води (КІ)

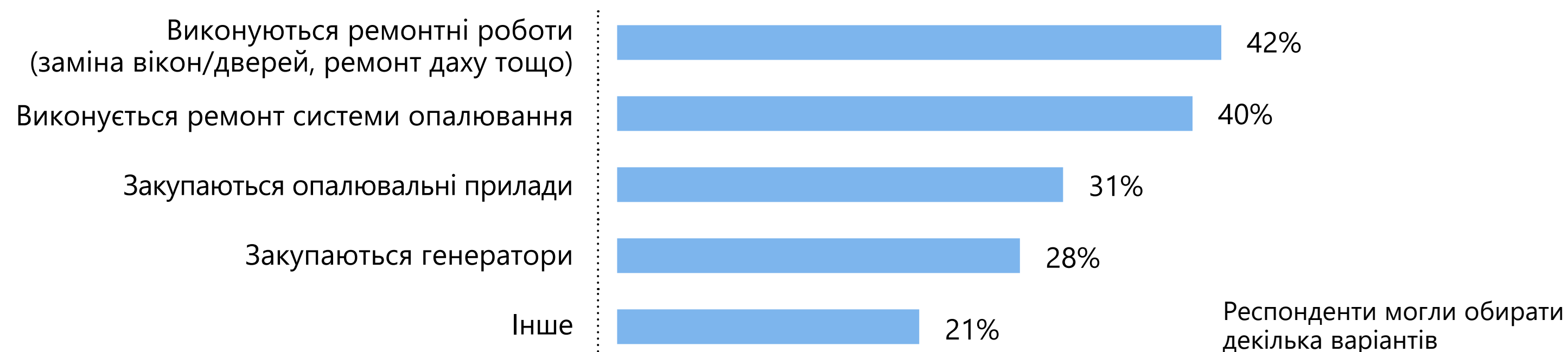
- ▶ 62% КІ повідомили, що в їхньому населеному пункті є загальний доступ до питної води на випадок відключення електроенергії та централізованого постачання води.
- ▶ 22% опитаних КІ зазначили, що доступ до питної води можливий лише в деяких приватних будинках.
- ▶ 13% респондентів відповіли, що доступу до питної води немає.

Область	Громади
Дніпропетровська	Мирівська, Покровська міська, Нікопольська
Донецька	Білозерська, Комарська, Криворізька, Удачненська
Запорізька	Новоолександрівська, Тернуватська, Широківська, Комишуваська, Степненська, Михайло-Лукашівська, Павлівська, Петро-Михайлівська, Вільнянська, Запорізька
Миколаївська	Дорошівська, Нечаянська, Казанківська, Костянтинівська, Сухоеланецька, Єланецька, Воскресенська, Інгульська, Радсадівська, Первомайська, Степівська
Сумська	Путівльська, Охтирська, Верхньосироватська, Андріяшівська
Харківська	Чкаловська, Шевченківська
Херсонська	Херсонська, Білозерська
Чернігівська	Бахмацька, Бобровицька, Ічнянська, Корюківська, Киселівська, Новобілоуська

Наявність установ із надання соціальних послуг і підготовка до зими (КІ)

► Більшість опитаних КІ (67%) зазначили, що на території їхніх громад / населених пунктів немає установ із надання соціальних послуг із проживанням. Тільки 24% підтвердили наявність таких установ, тоді як 9% було важко відповісти на це питання.

► Щодо підготовки установ надання соціальних послуг до наступного опалювального сезону, то більшість КІ (71%) підтвердила, що соціальні установи готуються до наступного опалювального сезону.



ПОТРЕБИ СОЦІАЛЬНИХ УСТАНОВ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗИМИ (КІ)

- ▶ Основними потребами соціальних установ є частковий ремонт приміщень (заміна вікон / дверей, ремонт даху тощо) — 40%, генератори — 34%, утеплення приміщень — 29%.



ПІДГОТОВКА УСТАНОВ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ ДО НАСТУПНОГО ОПАЛЮВАЛЬНОГО СЕЗОНУ

КІ, які підтвердили наявність на території населеного пункту установи з надання соціальних послуг, так оцінили їхню готовність приймати евакуйованих осіб з інших установ у разі необхідності:

- ▶ 37% відповіли, що їхні установи не готові приймати евакуйованих, тоді як 36% зазначили, що їхні установи готові приймати евакуйованих бенефіціарів.
- ▶ 27% не впевнені, чи готові їхні установи приймати евакуйованих.

На думку 33% КІ у разі системних проблем із відключенням опалення може виникнути необхідність у релокації бенефіціарів установ надання соціальних послуг. Одночасно 30% КІ вважають, що такої потреби не буде. Проте значна частина КІ (37%) не змогли визначити, чи буде необхідність у релокації бенефіціарів соціальних установ у разі відключення опалення.

У відповідь на запитання стосовно розроблення плану релокації установ, якщо не буде опалення (зокрема ведеться пошук нового приміщення, транспорту тощо) майже половина КІ (47%) зазначила про низьку обізнаність про подібні плани або про брак фактичного планування (36%) щодо релокації у випадку відключення опалення. Лише невелика частка респондентів (17%) знає про розроблення планів.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!