****

**БРИФ НА СПЕЦПРОЄКТ У НАЦІОНАЛЬНИХ МЕДІА**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Кампанія | **Діджитальний спецпроєкт з написання, розміщення та просування статей та відео за участі медіа та БФ “Право на захист”.** |
| Міста | Київ |
| ЦА | Внутрішньо переміщені особи, приймаючі громади, репатріанти. |
| Формати | **Теми статей:**   * Інструменти соціальної та культурної інтеграції ВПО. * Якою має бути публічна комунікація для згуртовування під час війни. (використати наші приклади комунікації на задану тему як приклад, додати інші приклади) * Успішні історії інтеграції ВПО у нові громади. Що сприяє єдності українців.   **Додатково, очікуємо перелік каналів та інструментів для просування матеріалів - сайт, Фейсбук, Інстаграм, партнерські сайти, промо в межах можливостей сайту (головна сторінка, виведення в ТОП новин на заданий термін тощо)** |
| Мета кампанії | Кампанія відбувається в межах напряму соціальної згуртованості і порозуміння БФ “Право на захист”. Мета – об’єднання суспільства і запобігання стигматизації внутрішньо переміщених осіб. Ми хочемо нагадати суспільству, що абсолютно кожному українцю є що сказати про цю війну. Адже ніхто ніколи заздалегідь не знає, який саме досвід пережила людина, але маємо безумовно його поважати. |
| Координати представника замовника | Єлизавета Будас, Фахівець з комунікацій та зв’язків з громадськістю і пресою +380994640541  y.budas@r2p.org.ua |
| Період | **Листопад-грудень 2023 року** |
| Звітність | Посилання на всі матеріали та статистика охоплення кожного них |

|  |  |
| --- | --- |
| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** | |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотипи БФ та партнера й короткий гайдлайн з його використання. |
| Надані матеріали | * 5 відеоісторій ВПО про інтеграцію * відео проти стигматизації ВПО * коментарі експерта Фонду для статей |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** | |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з Фондом: фінальної версії статті. Просимо про можливість декількох кіл правок |

| **ОПИС БРЕНДУ** | |
| --- | --- |
| Організація / Бренд | БФ «Право на захист» |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, матеріальна допомога ВПО та постраждалим від війни особам |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | ВПО, постраждалі від воєнних дій, приймаючі громади, репатріанти, без обмеження по віку і статі |