

БРИФ НА СТВОРЕННЯ ТБ СЮЖЕТІВ

Клієнт	БФ «Право на захист»
Найменування завдання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка ідеї та концепції за заданим брифом щодо створення трьох інформаційних сюжетів (жанр - дослідження теми). 2. Реалізація концепції, включаючи створення сюжетів під ключ (кожен до 4 хвилин). Локація зйомок: попередньо м. Київ та область (можливе відрядження в Дніпропетровську область, с. Глеюватка - надати окремий прорахунок опції з відрядженням). 3. Розміщення сюжетів в ефірі національного ТБ (зокрема, в ефірі новин) у прайм тайм. <p>Ми надамо наратив, але очікуємо поради щодо фінальної версії сценарію та пропозицію по візуальних рішеннях та зйомці.</p>
Тематика	<p>Тематика відео фокусується на особистих історіях людей, які знаходяться нині на підконтрольній українському уряду території, але зіштовхнулися із неможливістю встановити факти народження, смерті, шлюбу (цивільних станів) на тимчасово окупованих територіях України через відсутність адміністративної процедури державної реєстрації цих актів.</p> <p>Кожне із відео — це історія людини, що підсвічує проблему відсутності ефективної позасудової процедури державної реєстрації актів цивільного стану народження, смерті, укладення та розірвання шлюбу, а також тривалу фінансово обтяжливу судову процедуру встановлення відповідних фактів. Це показує ризики для реалізації громадянами України своїх прав. Наприклад, підвищує ризик безгромадянства для людей з ТОТ України, їх тривалого перебування у правовій невизначеності. Також це ускладнює реінтеграцію людей, зокрема молоді, після виїзду з ТОТ України чи деокупації — без документів українського зразка вони не можуть підтвердити свою особу та належність до громадянства України, працевлаштуватися, реалізувати право на житло та соціальний захист, освіту, медичну допомогу, майнові права.</p> <p>Кожен із сюжетів розповідає про шлях такої людини до отримання необхідних документів та про отримання нею безоплатної правової допомоги від БФ “Право на захист”.</p> <p>Для сюжетів мають бути використані коментарі. Зокрема, представників УВКБ ООН, БФ “Право на захист”, суддів та інших експертів відповідно до сценарію сюжету. Звертаємо увагу на важливість правильного титрування спікерів до сюжетів.</p> <p>Попередні ролі героїв для участі у відео (героїв Фонд може рекомендувати, точково сприяти домовленості, але організаційні моменти щодо співпраці та знімання у відео - на боці підрядника) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● люди, які зіштовхнулися із проблемою встановлення фактів народження, смерті, шлюбу (цивільних станів) на тимчасово окупованих територіях України (по одній історії на кожен із сюжетів);

	<ul style="list-style-type: none"> • представники УВКБ ООН; • фахівці БФ “Право на захист” (список є у доданому документі); • представники органів влади, відомств, судді та експерти сфери (список є у доданому документі)
Бажані формати матеріалів та кількість	Три відео тривалістю до 4 хвилин у форматі, відповідному вимогам трансляції на національному ТБ.
Візуальне вирішення	Чекаємо на пропозиції від підрядника. Прохання дотримуватися концепції. Має бути лаконічна і зрозуміла подача інформації, а також чіпляти глядача та викликати емоції.
Хронометраж	Кожне відео — до 4 хвилин.
Місце промотування	Ефір національного ТБ (бажано у Єдиному марафоні). А опісля розміщення Фондом цих сюжетів на сайті у рубриці: “ЗМІ про нас” .
Мета матеріалів, що створюються	<p>Мета відео — привернути увагу до того, що українці на ТОТ — це стратегічний людський капітал для відновлення країни, а збереження їхнього правового зв'язку з Україною, та визнання досвіду, здобутого в окупації є необхідною передумовою довгострокової реінтеграції, демографічної стійкості, відновлення та розвитку України. При цьому державна реєстрація актів цивільного стану народження, смерті, укладення та розірвання шлюбу, які відбулися на ТОТ України, є передумовою реалізації основоположних прав і свобод мешканців ТОТ України. Кожна дитина, народжена на ТОТ України, має право на державну реєстрацію народження та громадянство України без бар'єрів. Молодь на ТОТ є частиною майбутнього України, тому держава має забезпечити можливість виїзду з окупації, отримання паспортних документів українського зразка, доступ до освіти та державної підтримки.</p> <p>Важливо при цьому підсвітити важливість правової обізнаності та необхідність звернутися по допомогу, коли це потрібно. І показати, що і у не простих випадках є вихід - постраждалим допомагають кваліфіковані фахівці (безоплатна юридична допомога БФ “Право на захист”).</p> <p>У відео також є мета привернути увагу і представників влади до необхідності внесення змін до законодавства України про запровадження адміністративної процедури державної реєстрації актів цивільного стану, які відбулися на ТОТ України та спрощення судової процедури встановлення відповідних фактів. А також привернути увагу суддів до системних бар'єрів, з якими стикаються заявники у даній категорії справ, а також сприяти формуванню послідовної судової практики, орієнтованої на захист прав людини, визнання досвіду життя в окупації, недопущення надмірного формалізму.</p>
Координати представника замовника	<p>Ярослава Кривцун</p> <p>+38 (099) 431 7978</p> <p>y.kryvtsun@r2p.org.ua</p>

ОПИС ОРГАНІЗАЦІЇ

Організація	Благодійний фонд “Право на захист”
Царина діяльності компанії	Комплексна допомога ВПО та постраждалим від війни; допомога ветеранам, біженцям та шукачам захисту та особам без громадянства; посилення спроможності локальних організацій та інше.
Сайт бренду/компанії	Сайт , ФБ , Інстаграм
Цільова аудиторія відеоматеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Широка українська аудиторія. • Постраждалі, які мають проблему визнання цивільних актів з ТОТ України; • представники влади та відомств, судді; • Потенційні донори, партнери, представники міжнародних організацій.

ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ

Ідея/побажання (якщо є)	Просимо майбутнього підрядника представити своє бачення реалізації проєкту, сценарний план та доповнення до наших ідей або їхнє коригування.
Обов'язкові елементи в кадрі	Лого БФ “Право на захист”, лого партнерів (можливе нативне використання), правильне титрування
Обов'язковий текст у кадрі (слоган, тощо)	Буде напрацьовано додатково.
Лексичне поле (набір слів, фраз, які відображають філософію бренду і відповідають цілям даної кампанії)	акти цивільного стану, ТОТ України, встановлення фактів народження, смерті, укладення та розірвання шлюбу, державна реєстрація актів цивільного стану народження, смерті, укладення та розірвання шлюбу, безгромадянство, люди під ризиком безгромадянства, реінтеграція, відновлення, позасудова процедура реєстрації, постраждалі, безоплатна правова допомога, постраждалі від війни, ВПО

СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ

Музичний супровід	рекомендація
Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування)	рекомендація

МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ

Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт)	Логотипи БФ, донора, візбіліті гайд Фонду
Надані матеріали	Гайдлайни, бренд-буки, меседж-бокси, супроводження комунікаційників з досвідом на телебаченні на всіх етапах виробництва.
Надані аудіоматеріали (.wav)	-

ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ

Узгодження	Обов'язкове узгодження з БФ на всіх етапах: підбору локацій, героїв, сценарних рішень, ідей для візуалізацій, зйомок, форматів тощо.
------------	--

	<p>Просимо три кола правок на кожному з цих етапів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Підбір героїв/спікерів - Написання сценарію/тексту - Зйомка відео (до зйомок погоджуються фінальний сценарій, розкадровка, таймінг, локації, реквізит.) - Чорновий монтаж (Draft Cut) - Фінальний монтаж (Final Cut)
Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів	
Інші орг. моменти	<p>Зйомки відбуватимуться попередньо у Києві та області (та ще одному місті, в даному разі попередньо йдеться про Дніпропетровську область - надати окремий прорахунок опції з відрядженням), тому підрядник має забезпечити виїзд на локацію до героїв або організувати зйомку в погодженому просторі відповідно до стильового бачення проєкту.</p> <p>Також підрядник має надати показники охоплення, які пропонує при виконанні замовлення. А опісля - надати звіт.</p> <p>Узгодження на всіх етапах: концепції, локації та залучені експерти/герої; фінальні сюжети мають бути погоджені з командою БФ «Право на захист» до початку та під час виробництва.</p> <p>Координація з комунікаційною командою Фонду — для доступу до героїв, підбору місць зйомок, консультацій щодо меседжів та дотримання етичних стандартів у роботі з вразливими людьми.</p>
Дата заповнення брифа	22.04.2026
Планова дата початку співпраці	Травень
Планова дата здачі матеріалів	Кінець травня- початок червня
Критерії відбору переможця	
<p>1. Чіткий підхід до створення та розміщення відеосюжету - журналістського розслідування на національному ТБ в ефірі новин</p>	<p style="text-align: center;">0-30 балів</p> <p>30 балів — телеканал з національним покриттям та може створити три сюжети (журналістське розслідування/дослідження) на суспільно значущу тематику, та розмістити його в ефірі новин (бажано телемарафону). Має відповідний досвід створення таких сюжетів та розміщення їх в ефірі (додати приклади таких робіт, у портфоліо їх не менше 5).</p> <p>Може запропонувати безоплатне просування через соц. мережі каналу (не менше 1 допису на 1 сюжет). Надає інформацію щодо кількості глядачів, які потенційно можуть подивитися всі три сюжети і кожен окремо.</p> <p>15 балів — телеканал є національним, може створити три сюжети соціального спрямування та розмістити в ефірі новин. Має відповідний досвід створення таких сюжетів та розміщення їх в ефірі (додати приклади робіт, у портфоліо їх до 5).</p> <p>10 балів — телеканал є національним, може створити три сюжети за задану тематику, але не має відповідного досвіду створення такого відеопродукту.</p> <p>0 балів — телеканал не є національним та не має релевантного досвіду створення відеоматеріалів.</p>

<p>2. Мають описані текстово ідеї щодо сценарію та візуального стилю, формату подачі, аби вигідно підкреслити основні меседжі матеріалів. Відповідають високому рівню організації знімального процесу</p>	<p style="text-align: center;">0-20 балів</p> <p>20 балів — Підрядник представив продуману концепцію відео у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо), яка повністю відповідає ідеї кампанії, включає запропоновані у драфті акценти. У концепті описано покроковість створення сюжетів, етапи уточнення, таймлайн. Підрядник надає сценарій сюжетів зі своїми пропозиціями. У документі вже зазначені спікери, які будуть використані для зйомок відеоматеріалі.</p> <p>15 балів — Представлено базову, загалом релевантну ідею сценарію та подачі у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо), яка відповідає концепції, але потребує доопрацювання. Наявні базові відомості про хід знімального процесу, але без деталізації в аспектах героїв, залучення візажистів та стилістів.</p> <p>10 балів — Ідеї у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо) нечіткі або не відповідають тематиці. Кампанійний контекст не враховано, пропозиція виглядає шаблонною. Хід знімального процесу описаний стисло, відомості про наявність послуг з брифу надані частково.</p> <p>0 балів — Релевантна ідея (у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо) відсутня, подані матеріали не відповідають тематиці або суперечать цінностям проекту. Відомості про наявність послуг з брифу не надана.</p>
<p>3. Терміни виконання</p>	<p style="text-align: center;">0-20 балів</p> <p>20 балів — Підрядник готовий зняти, змонтувати, погодити та розмістити всі три відео протягом періоду до 4 тижнів після затвердження сценаріїв. Чітко прописаний графік робіт (з розбивкою по днях, у вигляді excel таблиці, так званий таймлайн), враховано етапи погодження.</p> <p>15 балів — Вказаний термін виконання до 5 тижнів. Загалом реалістичний план, проте без детального розпису або з можливими ризиками затримки. Чітко прописаний графік робіт (з розбивкою по днях, у вигляді excel таблиці, так званий таймлайн), враховано етапи погодження.</p> <p>10 балів — Термін виконання до 6 тижнів, або терміни не узгоджені з очікуваним графіком проекту. Наявні загальні оцінки без деталізації процесу, враховано етапи погодження.</p> <p>0 балів — Вказано термін понад 6 тижнів, або взагалі не вказано терміни виконання. Пропозиція не відповідає часовим рамкам проекту. Відсутній таймлайн</p>
<p>Всього</p>	<p style="text-align: center;">70 балів</p>

Додаткові вимоги до учасника тендеру

Правовий статус учасника

1. До участі допускаються фізичні особи-підприємці (ФОП 3 група) або юридичні особи (ТОВ), які мають право на здійснення діяльності, пов'язаної з виробництвом відеоконтенту.
2. Учасник повинен бути зареєстрований відповідно до чинного законодавства України.

Пакет документів

1. Копія реєстраційних документів (для ФОП або ТОВ).
2. Заповнений додаток А(Excel та відсканований pdf);
3. Заповнена форма фінансової пропозиції (Excel та відсканований pdf);
4. Портфоліо релевантних робіт (прикладі робіт; у вигляді текстового документа з посиланнями на роботи або презентація (Power Point, Google presentation, Canva тощо);
5. Креативна пропозиція прописана у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо);
6. Опис знімального процесу;
7. Чітко прописаний графік робіт (з розбивкою по днях, у вигляді excel таблиці), враховано етапи погодження. (в довільній формі) .
8. Контактні дані для укладення договору.