**БРИФ НА СТВОРЕННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Найменування завдання | Розробка відеоролика з такими переліком активностей:   * зйомка героїв. * зйомка відео для перекриття закадрового тексту в громадах, робота з наданими відео. * **неважкі графічні елементи без анімації, цифри, слова, шаблонна мапа, БЕЗ МОУШН** * фінальний монтаж. * **начитка ШІ** (англійською мовою) * надання всієї необхідної техніки для зйомки - камери, мікрофони, світлова апаратура, штативи тощо |
| Тематика | Відновлення та розвиток територіальних громад України в умовах повномасштабної війни. Акцент на комплексний підхід: економіка, інфраструктура, соціальні послуги, згуртованість. |
| Бажані формати матеріалів та кількість | Один відеосюжет |
| Візуальне вирішення | Поєднання документального стилю з інфографікою та **легкими** графічними вставками. Кадри з громад (власні/архівні/партнерські), емоційна частина через синхрони. |
| Хронометраж | до 5 хвилин |
| Місце промотування | Тематичні події, форуми, конференції, презентації/звітність перед донорами, соціальні мережі у перспективі. |
| Мета матеріалів, що створюються | 1. Показати ефективність комплексного підходу до відновлення громад. 2. Підкреслити роль Фонду як надійного партнера у впровадженні активностей в межах такого підходу. 3. Сформувати бачення необхідності і аргументований заклик до довгострокової підтримки громад. |
| Координати представника замовника | Єлизавета Будас  +38 (099) 464 05 41  [y.budas@r2p.org.ua](mailto:y.budas@r2p.org.ua) |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОПИС ОРГАНІЗАЦІЇ** | |
| Організація | Благодійний фонд “Право на захист” |
| Царина діяльності компанії | Комплексна допомога ВПО та постраждалим від війни; допомога ветеранам; посилення спроможності локальних організацій та інше |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія відеоматеріалів | Представники донорів та партнери |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** | |
| Ідея/побажання (якщо є) | * Продемонструвати, що без системного партнерства громади не можуть відновлюватись і розвиватись * Візуально підкреслити масштаб і багатовекторність проблем * Зйомки коментарів, стану громади, цікаві художні рішення. |
| Обов'язкові елементи в кадрі | Лого БФ “Право на захист” |
| Обов’язковий текст у кадрі (слоґан, тощо) | Текст погоджених графік (візуальних елементів),, титрування спікерів. |
| Лексичне поле (набір слів, фраз, які відображають філософію бренду і відповідають цілям даної кампанії) | Стійкість, комплексний підхід, розвиток, згуртованість, стратегія, партнерство, громада, інституції, відбудова, фінансова спроможність, довгострокова перспектива, підтримка, нові підходи, відновлення, якість життя, взаємодія, реальні зміни, економічна включеність. |
| **СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** | |
| Музичний супровід | рекомендація |
| Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування) | англомовна озвучка + субтитри там де синхрони (або переклад) |
| Референси (приклади) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** | |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотипи БФ, гайди |
| Надані матеріали | драфт сценарію, перелік спікерів і локацій, кілька відео для закадрів (від місцевої влади + вертикальна професійна зйомка заходів) |
| Надані аудіоматеріали (.wav) | - |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** | |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з БФ на етапах:   * пропозиції щодо існуючої концепції відео, візуальних складників і художніх прийомів. * підготовка до зйомок. * підготовка до монтажу фінального відеоматеріалу   **Просимо три кола правок.** |
| Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів | Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його (та промотувати за потреби). |
| Інші орг. моменти | 1. Потрібен досвід роботи з соціальними/гуманітарними темами 2. Важлива зйомка щонайменше 2 різних локаціях (зокрема, наш офіс в Києві, а також зйомки в містах Макарів або Ірпінь, або Буча), **до 2 знімальних днів**. 3. Необхідно забезпечити інтерв’ю, графіку, монтаж, якісний звук синхронів (мікрофон) 4. Сценарій частково вже готовий — є рамка, є ключові меседжі, але можуть бути зміни у формулювання і незначні правки структури.   <https://docs.google.com/document/d/1mYvAaqsDR7uEDO49Kp5He3a8XYXKBS1A/edit>   1. Координація з командою проєкту для узгодження героїв, локацій, меседжів |
| Дата заповнення брифа | 08.05.2025 |
| Планова дата початку співпраці | друга половина травня |
| Планова дата здачі матеріалів | кінець травня |
| **Вимоги до подання пропозицій** | |
| 1.Опис досвіду в створенні інформаційних відео (з переліком) 2. Портфоліо зі зразками подібних робіт 3. Терміни виконання 4. Установчі документи ФОП або юридичної особи 5. Форма фінансової пропозиції (надається до заповнення) | |
| **Критерії відбору переможця** | |
| 1. Наявність успішного досвіду в створенні інформаційних відео з начиткою для громадського сектору. | 0-20 балів  20 балів - мають великий досвід в створенні таких відеоматеріалів, мають досвід роботи з інфографікою, візуальні рішення посилюють основні меседжі (потрібно надати приклади вже реалізованих проєктів); понад 10 робіт  10 балів - мають декілька таких робіт в портфоліо; 5-10 робіт  0 балів - не мають такого досвіду |
| 2. Мають ідеї (текстовий опис того, що буде зніматися + референси схожих робіт, щоб зрозуміти стиль, описати текстово прийоми, які використовують у зйомці ітд. ) щодо візуального стилю, формату подачі, аби вигідно підкреслити основні меседжі матеріалів; досвід роботи з інфографікою для спрощення складної інформації | 0-20 балів  20 балів - мають відповідний досвід, пропозиція містить свіжі, переконливі ідеї, чітке розуміння цілей, аудиторії та змісту брифу, цікаві формати, релевантні стилістичні рішення. (потрібно показати приклади реалізованих ідей) понад 10 робіт  10 балів - мають такі роботи в портфоліо; 5-10 робіт  0 балів - не мають такого досвіду |
| 3. Терміни виконання | 0-30 балів  30 балів - виконають роботу впродовж двох тижнів  20 балів - потребують на виготовлення відео три тижні – місяць  0 - потребують на виконання робіт більше вказаних термінів |
| **Всього** | 70 балів |