**Технічне завдання для закупівлі послуги**

**з дистанційного короткострокового навчання за курсом SMM-спеціаліст**

 **від Благодійного Фонду “Право на Захист”**

Благодійна організація «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПРАВО НА ЗАХИСТ» запрошує до участі в тендері на закупівлю послуги **з дистанційного короткострокового навчання за курсом SMM-спеціаліст.**

**Формат**: онлайн, у “живому” форматі.

**Дати надання послуг**: вересень-грудень 2025 року (точні дати проведення навчання будуть узгоджуватись додатково).

**Географія учасників проєкту:** Ірпінська, Бучанська та Макарівська територіальна громада Київської області.

**Детальний опис/Завдання:**

Провести для жителів Ірпінської, Бучанської та Макарівської територіальної громади Київської області дистанційний короткостроковий навчальний курс “SMM-спеціаліст”, який включає в себе практичні та теоретичні навички у сфері соціальних медіа та цифрового маркетингу для осіб, які бажають здобути нову професію або підвищити кваліфікацію в цій сфері. Навчання має бути спрямоване на розвиток професійних навичок, а також на підготовку кваліфікованих спеціалістів, здатних адаптуватися до вимог ринку праці у відповідній сфері.

 Тендером передбачено обрання одного або декілька переможців.

Тривалість 1 навчального курсу має складатися не більше 3 місяців та не менше ніж 40 годин кожен. Розклад навчання має бути погоджений з замовником послуги.

По завершенню навчання передбачається, що учасники отримають сертифікат про проходження навчання.

Орієнтовна кількість учасників навчання - 100-120 учасників. Точна кількість учасників може бути змінено, що залежатиме від наявності запиту мешканців Ірпінської, Бучанської та Макарівської громад Київської області, навчання має бути організовано паралельно для всіх груп.

Кількість навчальних груп - 3-4 групи.

**Цільова аудиторія:** Жителі Ірпінської, Бучанської та Макарівської громади Київської області, які підпадають щонайменше під один з критеріїв:

* ВПО;
* одинокі / багатодітні батьки;
* особи з інвалідністю;
* постраждалі від воєнних дій;
* інші вразливі категорії.

**Мета надання послуги:** забезпечити вразливих жителів Ірпінської, Бучанської та Макарівської громади Київської області навчанням “SMM-спеціаліст” для посилення їхньої конкурентності на ринку праці та підвищення спроможності до подальшого працевлаштування.

**Результат надання послуги: с**лухачі навчального курсу здобули практичні навички та теоретичні знання у вказаній сфері, що дозволить їм працевлаштуватися в подальшому. Ці навички підвищать їх здатність до самостійної роботи та допоможуть зайняти конкурентоспроможні позиції на ринку праці в даній сфері.

**Умови співпраці:**

Учасником тендеру є юридична особа або ФОП, що подає свою пропозицію на участь у тендері.

Всі розрахунки здійснюються виключно у національній валюті України (гривні) шляхом банківського переказу на поточний рахунок фізичної особи підприємця чи юридичної особи - постачальника послуг протягом 7 робочих днів з дати підписання Акту виконаних робіт. Акт виконаних робіт має бути поданий кожного місяця, протягом 7 днів станом на перше число кожного місяця відповідно до обсягу наданих послуг за звітний період.

Фонд має право прийняти або відхилити будь-яку пропозицію або анулювати тендер в будь-який час до заключення договору з постачальником і не несе за це відповідність.

Учасник у будь-який момент, але не пізніше як 1 (один) день до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій може звернутися до Фонду за роз’ясненнями або уточненнями стосовно предмету закупівлі, надіславши лист із запитом на електронну адресу: tender@r2p.org.ua.

Учасник не має перебувати в процесі припинення діяльності.

**Вимоги до подання пропозицій** Пропозиція повинна бути складена **українською мовою** і містити:

1. **Реєстраційні документи** юридичної особи/ФОП (виписка, витяг) для укладання договору.
2. **Опис досвіду учасника тендеру** в проведенні навчання за темою “SMM-спеціаліст”, у тому числі дистанційних.
3. **Опис кваліфікації** викладачів; документи про освіту; практичний досвід роботи в сфері.
4. **Опис розробленої програми** навчання за темою “SMM-спеціаліст”.
5. **Інформація про наявність команди викладачів, які будуть долучені** для проведення навчання для слухачів (наявність команди буде перевагою). У разі долучення таких викладачів до команди додатково надати:
* **Опис кваліфікації** викладачів; документи про освіту; практичний досвід роботи в сфері;
* **Гарантійний лист** про укладання договору про співпрацю / договору ЦПХ між переможцем тендеру та залученими викладачами після оголошення переможців тендеру або **інформацію про вже поточні юридичні відносини** між залученими викладачами та переможцем тендеру.
1. **Інформація про досвід** співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги (буде перевагою).
2. **Інформацію про досвід** надання вказаних послуг вразливим категоріям населення (буде перевагою).
3. **Цінову пропозицію, в якій просимо зазначити вартість навчання 1 слухача, загальну вартість навчального курсу.** У вартість додати всі витрати, необхідні для надання послуги.
4. **Контактну інформацію** організації.

*\*додатково можуть бути проведені співбесіди з учасниками тендера.*

**Оцінювання тендерних пропозицій буде складатися на 70% з оцінки технічних пропозицій та на 30% з оцінки цінових пропозицій.**

|  |
| --- |
| ШКАЛА ОЦІНКИ ТЕХНІЧНИХ ВИМОГ |
|   | Відповідність технічним вимогам | МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ | Максимальна кількість балів за вимогою |
| 1 | Досвід у проведенні навчальних курсі з SMM-спеціаліст | 10 балів: Кандидатом надано інформацію щодо досвіду проведення навчальних курсі з SMM-спеціаліст (досвід проведення навчальних курсів становить понад 5 років). 5 балів: Кандидатом надано інформацію щодо досвіду проведення навчальних курсі з SMM-спеціаліст (досвід проведення навчальних курсів становить менше 5 років). 0 балів: Кандидатом надано інформацію з відсутністю актуального досвіду за останні 5 років у сфері проведення аналогічних навчань, або кандидатом не надано інформацію про релевантний до сфери та завдань проєкту досвід. | 10 |
| 2 | Кваліфікація викладачів, у тому долучених до команди | 10 балів: Кандидатом надано вичерпну інформацію щодо кваліфікації викладачів, освіти, їхнього досвіду, в тому числі практичного досвід роботи в сфері, навичок, досягнень. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності викладачів щонайменше за останні 5 років. 5 балів: Кандидатом надано узагальнену інформацію щодо кваліфікації викладачів, освіти, їхнього досвіду, в тому числі практичного досвід роботи в сфері; опис навичок, досягнень надано без додаткової деталізації. Резюме актуалізоване та містить інформацію діяльності викладачів щонайменше за останні 5 років. 0 балів: Кандидатом надано інформацію щодо кваліфікації викладачів з відсутністю актуального досвіду за останні 5 років у сфері проведення аналогічних навчань, або кандидатом не надано резюме, або досвід не є релевантним до сфери та завдань проєкту. | 10 |
| 3 | Наявність команди викладачів | 10 балів: Кандидатом надано вичерпну інформацію про сформовану команду викладачів, яка відповідає заявленій програмі навчання. Команда включає викладачів із підтвердженим досвідом роботи у відповідній сфері. Є баланс між теоретичною та практичною експертизою, чітко розподілені ролі та функції в команді, підтверджено спроможність забезпечити якісне проведення всіх запланованих модулів.5 балів: Кандидатом надано інформацію про команду викладачів, проте без детального опису ролей та функціоналу. Команда має необхідний досвід, але склад виглядає обмеженим для повного покриття всіх тем програми. Баланс теоретичної та практичної експертизи частково відображений.0 балів: Кандидатом не надано інформації про команду викладачів, або зазначено лише одну особу без підтвердження можливості забезпечення всього навчального процесу. Склад команди не відповідає завданням програми або відсутня релевантна експертиза. | 10 |
| 4 | Подання зразка розробленої програми навчання з SMM-спеціаліст | 5 балів: Кандидатом надані матеріали, які містять ґрунтовне пропрацювання програми навчання з SMM-спеціаліст.0 балів: Кандидатом надані матеріали програми без деталізованого опису або не надано жодних матеріалів. | 5 |
| 5 | Досвід роботи з вразливими категоріями населення (ВПО, особи з інвалідністю тощо) | 5 балів: Кандидат має досвід роботи з вразливими категоріями населення, розуміє специфіку їх потреб та викликів.0 балів: Кандидат не має досвіду роботи з вразливими категоріями населення. | 5 |
| 6 | Досвід співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги | 5 балів: Кандидат має досвід співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги (є підтверджуючі договори, рекомендаційні листи тощо).0 балів: Кандидат не має досвіду співпраці з неприбутковими організаціями та організаціями, що надають гуманітарні та/чи соціальні послуги. | 5 |
| 7 | Наявність додаткової підтримки слухачів (сприяння у пошуку вакансій та можливостей для пошуку роботи, відеозаписи пройдених тем, спільний чат тощо) | 5 балів: Кандидат надав інформацію про можливість підтримки слухачів під час навчання, яка включає сприяння у пошуку вакансій та можливостей для пошуку роботи, відеозаписи пройдених тем, спільний чат тощо. 0 балів: Кандидат не надав інформації щодо підтримки слухачів навчання або зазначено, що така підтримка відсутня. | 5 |
| 8 | Інтерв'ю (співбесіда) | 20 балів: Кандидат вчасно долучився до зустрічі, ознайомлений із предметом тендерного оголошення, чітко дає відповіді на питання щодо досвіду проведення навчання. Кандидат розділяє цінності Фонду.10 балів: Кандидат долучився до зустрічі, поверхнево ознайомлений з предметом тендерного оголошення, відповіді на питання носять узагальнюючих характер без надання конкретних та чітких відповідей. Кандидат частково розділяє цінності Фонду.0 балів: Кандидат не долучився до зустрічі, або не володіє інформацією про предмет тендерного оголошення, або не може відповісти на питання по темі. | 20 |
|  | РАЗОМ |  | 70 |