**БРИФ НА СТВОРЕННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

|  |  |
| --- | --- |
| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| Найменування завдання | Розробка анімаційного відеоролика, що включає такі роботи:* розробка сценарію
* створення анімації за сценарієм;
* розробка візуальної концепції ролика (стилістика, герої, кольорова гама тощо)
* накладення голосового закадрового супроводу (українською)
* накладення титрів (українською);
* накладення звукового супроводу;
* у сценарії для анімації можуть бути присутні неважкі графічні елементи, цифри, слова
* фінальний монтаж.
 |
| Тематика | Компенсації за зруйноване чи пошкоджене житло: заклик до суспільства - вже нині зареєструвати своє право в Реєстрі задля того, аби убезпечити себе на майбутнє від втрати документів на житло і неможливості отримати компенсацію за можливе його пошкодження чи знищення.  |
| Бажані формати матеріалів та кількість | Один анімаційний ролик |
| Хронометраж | до 1 хв (принципово не довше) |
| Місце промотування | Отримання статусу соціальної реклами та подальше промотування на національному ТБ, інших медіа. Соцмережі Фонду; тематичні події, форуми, конференції, презентації/звітність перед донорами. |
| Мета матеріалів, що створюються | 1. Показати громадянам проблему відсутності даних про їхнє право власності у Державному реєстрі майнових прав - які катастрофічні наслідки. Та спонукати їх вже зараз реєструвати своє право власності на нерухомість: самостійно чи за допомогою консультації, що надається безоплатно програмою правової допомоги у Фонді.
2. Підкреслити роль Фонду як надійного партнера у правовій допомозі в разі необхідності при зверненні постраждалих від війни, які не знають, як зареєструвати своє право власності. Адже Фонд допомагає консультувати постраждалих у процесі отримання ними реєстрації права власності, а також надає судовий супровід в ситуаціях, коли постраждалі хочуть отримати компенсації за знищене чи пошкоджене житло, а даних про реєстрацію їхнього права власності у Реєстрі немає.
3. Підкреслити роль Фонду як надійного партнера у правовій допомозі в разі необхідності при зверненні постраждалих від війни, які, вже на жаль, опинилися в ситуації, коли потрібно подавати заяву на компенсацію за втрачене чи пошкоджене майно, утім їхні права власності не занесені до Державного реєстру.
 |
| Координати представника замовника | Ярослава Кривцун +38 (099) 431 79 78 y.kryvtsun@r2p.org.ua |

|  |
| --- |
| **ОПИС ОРГАНІЗАЦІЇ** |
| Організація | Благодійний фонд “Право на захист”  |
| Царина діяльності компанії | Комплексна допомога ВПО та постраждалим від війни: зокрема правова допомога  |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія відеоматеріалів | Українське суспільство в цілому, зокрема постраждалі від війни, ВПО  |

|  |
| --- |
| **ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Ідея/побажання (якщо є) | * Словесно та візуально продемонструвати українцям масштаб проблеми - відсутність їхніх даних про право власності у Державному реєстрі майнових прав;
* Показати негативні наслідки відсутності цих даних у Реєстрі - неможливість потім за потреби отримати компенсації за пошкоджене/зруйноване житло.
* Продемонструвати готовність Фонду допомогти дізнатися про вирішення цієї проблеми більше. Показати, що реально заручитися підтримкою та звернутися по безоплатну правову допомогу до Фонду - як кінцева порада.
 |
| Обов'язкові елементи в кадрі  | Лого БФ “Право на захист”, лого УВКБ ООН |
| Обов’язковий текст у кадрі (слоґан, тощо) | Може бути текст - назви та цифри, відповідно до затвердженого сценарію  |
| Лексичне поле (набір слів, фраз, які відображають філософію бренду і відповідають цілям даної кампанії) | Компенсації на знищене, пошкоджене житло, реєстрація права власності, Державний реєстр права власності, безоплатна правова допомога, сприяння обізнаності населення, допомога у вирішенні правових питань, ВПО, постраждалі від війни |
| **СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Музичний супровід | так  |
| Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування) | україномовна озвучка + субтитри укр. мовою  |
| Референси (приклади) | <https://www.youtube.com/watch?v=766vIxv4Trw> Про ОБГ ролики: https://www.instagram.com/reel/C31\_qeASVUP/?igsh=bHU4ZHpiMWwxejQy<https://www.facebook.com/watch/?v=405505877160168>Про дітей:<https://www.instagram.com/reel/C7qYlB-NAFl/?igsh=dHcyaDU3bGxvMHp1>Про шкоду, заподіяну РФ:<https://www.instagram.com/reel/C0O6IcqSYFz/?igsh=ejdpNTFxaWwzYWc2> |

|  |
| --- |
| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотипи БФ, логотипи УВКБ ООН, візібіліті гайд Фонду |
| Надані матеріали | -  |
| Надані аудіоматеріали (.wav) | - |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з БФ на етапах: * пропозиції щодо існуючої концепції відео, візуальних складників і художніх прийомів, персонажів тощо
* підготовка до створення анімації згідно погодженого сценарію.
* підготовка до монтажу фінального відеоматеріалу

**Просимо чотири кола правок + можливість додатково звернутися у випадку коментарів під час надання матеріалу для отримання висновку соц. реклами (найчастіше це заблюрити ті чи інші елементи)** |
| Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів | Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його (та промотувати за потреби).  |
| Інші орг. моменти | 1. Потрібен досвід роботи з соціальними/гуманітарними темами
2. Необхідно забезпечити якісну картинку анімації, графіку, монтаж, якісний звук (начитки ті звуковий супровід)
3. Координація з командою проєкту для узгодження героїв, меседжів
 |
| Дата заповнення брифа | 08.08.2025 |
| Планова дата початку співпраці | після проведення тендеру (приблизно - кінець серпня - перша половина вересня) |
| Планова дата здачі матеріалів | кінець вересня |
| Вимоги до подання пропозицій | 1. До участі допускаються фізичні особи-підприємці (ФОП) або юридичні особи (ТОВ), які мають право на здійснення діяльності, пов’язаної з виробництвом відеоконтенту.Копії реєстраційних документів (для ФОП або ТОВ). 2. Портфоліо ( з вказанням досвіду роботи з соціальними/гуманітарними темами за наявності)3. Терміни виконання завдання 4. Заповнений додаток В підписаний відсканований PDF форматі. Вартість в Вашій фінансовій пропозиції має бути вказана з урахуванням всіх додаткових витрат і податків.5. Контактні дані для укладення договору.6. Відгуки за наявності. |
| **Критерії відбору переможця** |
| 1. Наявність успішного досвіду в створенні інформаційних **анімаційних відео** з начиткою для громадського сектору, які мають на меті роз'яснення складних речей та мали просвітницьку роль (подати портфоліо у вигляді текстового документа з посиланнями на відео або презентація з посиланнями)0-20 балів | 20 балів - мають великий досвід в створенні таких відеоматеріалів, мають досвід роботи з інфографікою, візуальні рішення посилюють основні меседжі, приклади зі складною анімацією, використання у роликах інфографіки (потрібно надати приклади вже реалізованих проєктів); понад 10 робіт, підтвердження співпраці від замовника буде бонусом. У портфоліо є роботи з НГО сектору.10 балів - мають декілька таких робіт в портфоліо; 5-10 робіт. У портфоліо є роботи з НГО сектору.5 балів - мають до 5 робіт у портфоліо, не НГО сектор.0 балів - не мають такого досвіду |
| 2. Драфтовий сценарій (текстовий опис того, що буде зніматися (в загальний рисах (персонаж, кольорова гама, вид анімації тощо) + референси схожих робіт, щоб зрозуміти стиль, описати текстово прийоми, які використовують в анімації ітд. ) щодо візуального стилю, формату подачі, аби вигідно підкреслити основні меседжі матеріалів; досвід роботи з інфографікою для спрощення складної інформації 0-30 балів |  30 балів — Підрядник представив продуману концепцію відео у вигляді текстового документа або презентації (Power point, Google, Canva тощо), яка глибоко резонує з ідеєю кампанії. Є описана пропозиція щодо сценарію, візуального стилю, персонажів, атмосфери, стилістики кадрування, наявність референсів. Бонусом буде аналог сторіборду.  20 балів — Представлено базову, загалом релевантну ідею сценарію та подачі у вигляді текстового документа, яка відповідає концепції, але потребує уточнення або креативного доопрацювання. Надані відповідні референси. 10 балів — Ідея у вигляді текстового документа нечітка або не відповідає тематиці, відсутнє обґрунтування вибору стилю чи формату. Кампанійний контекст не враховано, пропозиція виглядає шаблонною. Референси не надані. 0 балів — Релевантна ідея відсутня, подані матеріали не відповідають тематиці або суперечать цінностям проєкту. Референси не надані. |
| 3. Терміни виконання 0-20 балів |  20 балів — Підрядник готовий розробити та погодити анімацію протягом періоду до 2 тижнів після затвердження сценаріїв. Чітко прописаний графік робіт (з розбивкою по днях, у вигляді excel таблиці, так званий таймлайн), враховано етапи погодження. 15 балів — Вказаний термін виконання до 4 тижнів (місяця). Загалом реалістичний план, проте без детального розпису або з можливими ризиками затримки. Чітко прописаний графік робіт (з розбивкою по днях, у вигляді excel таблиці, так званий таймлайн), враховано етапи погодження.  10 балів — Термін виконання від 4 до 5 тижнів, або терміни не узгоджені з очікуваним графіком проєкту. Наявні загальні оцінки без деталізації процесу, враховано етапи погодження. 0 балів — Вказано термін понад 5 тижнів, або взагалі не вказано терміни виконання. Пропозиція не відповідає часовим рамкам проєкту. |
| **Всього** | 70 балів |