

Технічне завдання для закупівлі послуги з розробки цифрового онлайн бізнес-каталогу LVLH Catalogue.

Благодійна організація «Благодійний фонд «Право на захист»» запрошує до участі у тендері на закупівлю послуги з розробки цифрового онлайн-каталогу бізнесів **LVLH Catalogue**, який буде інтегрований на офіційному сайті фонду <https://r2p.org.ua/>.

Формат надання послуг: онлайн з передачею результатів у цифровому вигляді, який буде інтегрований у вже існуючий офіційний сайт фонду.

Дати надання послуг: червень – жовтень 2026 року (точні дати узгоджуються із Замовником).

Географія учасників проєкту: по всій підконтрольній території України.

Детальний опис:

Мета надання послуги: створення цифрового онлайн-каталогу «**LVLH Catalogue**» для підтримки та візуалізації успіхів випускників навчального курсу «**Право на бізнес**», а також систематизації інформації про бізнеси в єдиному цифровому просторі.

Каталог має забезпечити:

- візуалізацію бізнесів у вигляді інтерактивної мапи України;
- спрощену систему пошуку: при виборі області відкривається перелік сфер діяльності, після обрання відповідної сфери — список підприємств;
- доступ користувачів до структурованої інформації про бізнеси;
- візуалізацію кількості підприємств у розрізі областей кількісні показники відображаються на карті ;
- можливість самостійного адміністрування та оновлення даних Замовником;
- імпорт даних (Excel/CSV / Google Sheets).

Цифровий каталог стане довгостроковим інструментом підтримки бізнес-спільноти випускників навчального курсу «Право на бізнес».

Предмет закупівлі та склад послуги . Предметом закупівлі є **розробка та впровадження цифрового онлайн-каталогу LVLH Catalogue**, інтегрованого у структуру сайту <https://r2p.org.ua>.

Послуга передбачає створення нового функціонального модулю, який включає:

- інтерактивну карту України;
- систему відображення бізнесів за областями;
- уніфіковані картки бізнесів;
- спрощену систему пошуку;
- адміністративну панель управління;
- імпорт даних (Excel / CSV / Google Sheets);
- адаптивність інтерфейсу для коректної роботи на мобільних пристроях та планшетах.

Функціональні вимоги:

Головним елементом інтерфейсу є інтерактивна мапа України з адміністративним поділом за областями. На мапі відображається інформація про діючі підприємства випускників навчального курсу «Право на бізнес» у розрізі областей.

- за допомогою цифрових індикаторів карта демонструє актуальну кількість діючих підприємств випускників курсу «Право на бізнес» у кожній області;
- кожна область є клікабельною та має ефект «підсвічування» (зміна тону на темніший) при наведенні курсору або виборі;
- карта підтримує масштабування (zoom-in / zoom-out) без втрати якості та адаптована для коректної роботи на мобільних пристроях і планшетах;

- реалізовано спрощену систему пошуку: при виборі області відкривається перелік сфер діяльності, після обрання відповідної сфери відображається список бізнесів у форматі переліку назв та логотипів без додаткового розподілу на райони чи складної фільтрації;
- впровадження каталогу на діючому сайті фонду з урахуванням коректної роботи всіх вже існуючих функціоналів сайту;
- при взаємодії з конкретним підприємством (клік) відкривається інтерактивне вікно з уніфікованим відображенням інформації відповідно до встановленого шаблону;
- дані у картці бізнесу відображаються згідно структури, визначеної у таблиці яку надасть Замовник;
- вся додаткова інформація про бізнес (опис діяльності, послуги, контакти, адреса, графік роботи, формат діяльності) подається у вигляді єдиного текстового блоку;
- фізична адреса (за наявності) зазначається у текстовому форматі з обов'язковим активним посиланням на Google Maps для можливості побудови маршруту;
- передбачено можливість для Замовника самостійно завантажувати, змінювати та корегувати логотип (квадрат 1:1) та назву бізнесу через адміністративну панель.

1. Деталізація:

1. Кожен бізнес у каталозі відображається у вигляді переліку назв із логотипами (за наявності). При взаємодії (клік) відкривається уніфікована картка бізнесу з повною інформацією відповідно до встановленої структури.
2. Інтерактивна карта України реалізується як веб-інтерфейс із поділом за областями, що забезпечує відображення кількості бізнесів у кожній області та навігацію між регіонами.
3. Передбачено механізм масштабування карти (zoom-in / zoom-out) із забезпеченням стабільної роботи на різних типах пристроїв (desktop, mobile, tablet).
4. Система повинна підтримувати роботу з масивом даних (від початкового наповнення до подальшого масштабування) без втрати продуктивності.
5. Імпорт даних для мапи реалізується через інтеграцію зовнішніх джерел (Google Sheets / Excel), які є основним джерелом даних для каталогу.
6. Адміністративна панель використовується для керування відображенням даних (зокрема додавання або зміни логотипів, назв, активації/деактивації бізнесів), але не призначена для масового редагування інформації про бізнеси. Оновлення даних здійснюється через інтеграцію з зовнішніми джерелами (Google Sheets / Excel): зміни вносяться у таблиці, після чого через адміністративну панель ініціюється процес синхронізації, в результаті якого оновлені дані відображаються на сайті (інтерактивній мапі та в картках бізнесів).
7. Фільтрація реалізується у спрощеному форматі: користувач обирає область, після чого отримує перелік сфер діяльності; після вибору сфери відображається список бізнесів без складної багаторівневої фільтрації.
8. Перед інтерактивною мапою передбачається розміщення інформаційного блоку про курс «Право на бізнес». Даний блок уже реалізований на сайті, тому його повторна розробка не передбачається. У межах реалізації функціоналу онлайн-каталогу необхідно забезпечити можливість інтеграції існуючого модуля в новий функціональний компонент із збереженням поточної логіки роботи та механізмів управління контентом, а також забезпечити його коректне відображення в структурі сторінки каталогу.

1.1 Структура картки

Картки повинні формуватися відповідно до єдиного стандарту відображення інформації із зовнішнього джерела (Google Sheets / Excel) згідно з розробленою таблицею Замовника.

- **логотип:** візуалізація бренду у форматі квадрата (1:1). Рекомендований формат — PNG з прозорим фоном.
- **назва бізнесу:** державною мовою без використання Caps Lock (крім торгових марок та аббревіатур). Максимум два рядки.
- **опис діяльності:** короткий опис товарів або послуг обсягом **120–180 символів**.
- **контактні дані та соціальні мережі:** посилання на Facebook, Instagram та вебсайти подаються у вигляді прямих URL, що починаються з **https://**.

- **месенджери:** Viber, Telegram, WhatsApp — активні посилання або номер телефону у форматі **+38 (0XX) XXX-XX-XX**.
- у разі відсутності ресурсу поле не відображається у картці.
- **графік роботи:** 24-годинний формат (наприклад: Пн–Пт 09:00–18:00).
- **формат діяльності:** офлайн, онлайн, гібридний
- **локація та зона покриття:** фізична адреса зазначається з обов'язковим активним посиланням на **Google Maps**, яке дозволяє прокласти маршрут до об'єкта.
- **зона покриття** (наприклад: для онлайн – підприємців «Працює онлайн по всій території України»).

1.2 Адміністративна панель управління

Розробка адміністративного інтерфейсу (Admin Panel) для керування відображенням, перевіркою та синхронізацією даних бізнес-каталогу.

Функціонал має забезпечувати:

- інтеграцію з зовнішніми джерелами даних (Google Sheets / Excel) як основним джерелом інформації;
- можливість імпорту та ініціювання синхронізації даних із таблиць з подальшим оновленням інформації на сайті;
- відображення та перевірку імпортованих даних перед їх публікацією на інтерактивній мапі та у картках бізнесів;
- можливість додавання, зміни та завантаження логотипів бізнесів;
- можливість редагування назв бізнесів;
- активацію/деактивацію відображення окремих бізнесів на мапі;
- контроль коректності відображення інформації на інтерактивній мапі та у картках бізнесів;
- базовий перегляд кількості бізнесів у розрізі областей;
- імпорт даних у форматах Excel / CSV / Google Sheets;

Механізми резервного копіювання (backup) вже реалізовані на сайті, тому їх додаткова розробка не передбачається. Необхідно забезпечити інтеграцію з існуючою системою резервного копіювання таким чином, щоб дані бізнес-каталогу включалися до загального процесу збереження даних сайту.

Адміністративна панель не використовується для масового редагування інформації про бізнеси, оскільки основні зміни вносяться у зовнішніх таблицях (Google Sheets / Excel) з подальшою синхронізацією даних на сайті.

Нефункціональні вимоги:

2. Технічні вимоги Платформа повинна забезпечувати:

- повністю адаптивний дизайн для мобільних пристроїв;
- коректну роботу на смартфонах, планшетах та комп'ютерах;
- стабільну роботу інтерактивної карти;
- оптимізацію швидкості завантаження сторінок;
- безпечну обробку даних.

2.1. Архітектура та технологічний стек програмного продукту

Тип додатку:

- веб-рішення, інтегроване в поточну структуру сайту r2p.org.ua;
- архітектура має бути сумісною з існуючою технічною інфраструктурою сайту.

Frontend-технології:

- frontend-частина має забезпечувати інтерактивну роботу мапи, відображення списків бізнесів, карток бізнесів та коректну взаємодію користувача з інтерфейсом;
- для реалізації може використовуватися JavaScript-фреймворк Vue.js або інше сумісне рішення;
- мають використовуватися сучасні стандарти HTML5 та CSS3.

Backend-технології:

- backend-частина має забезпечувати обробку даних, синхронізацію з Google Sheets / Excel та передачу даних

на frontend;

- для реалізації може використовуватися PHP / Laravel або інше рішення, сумісне з поточною архітектурою сайту;
- взаємодія між frontend та backend має здійснюватися через RESTful API (JSON) або інший сумісний механізм обміну даними.

Системи зберігання даних:

- для зберігання та обробки даних може використовуватися MySQL або інше рішення, сумісне з поточною інфраструктурою сайту;
- дані бізнес-каталогу мають бути включені до існуючого механізму резервного копіювання сайту.

Мобільність та адаптивність:

- платформа повинна забезпечувати коректне відображення та роботу на комп'ютерах, планшетах і мобільних пристроях;
- інтерфейс має бути адаптивним відповідно до принципів Responsive Web Design (RWD).

Інфраструктура:

- рішення має бути сумісним із поточним серверним середовищем сайту;
- веб-серверне програмне забезпечення: Nginx / Apache або інше сумісне рішення.

Інформаційна безпека:

- рішення має працювати через захищене з'єднання HTTPS (TLS 1.2 або вище);
- мають бути передбачені базові механізми захисту від CSRF, XSS та SQL Injection.

3. Тестування та впровадження

У межах виконання робіт Виконавець повинен забезпечити:

- тестування функціоналу системи;
- перевірку адаптивності сайту;
- перевірку безпеки та стабільності роботи;
- виправлення технічних помилок;
- інтеграцію розробленого функціоналу на основному сайті фонду.

Після завершення робіт Замовнику має бути передано:

- функціонуючу систему;
- доступ до адміністративної панелі;
- коротку інструкцію користування.

4. Очікувані результати

Замовник має отримати:

- повністю функціонуючий онлайн-каталог LVLH Catalogue, інтегрований у сайт r2p.org.ua;
- інтерактивну карту України з відображенням бізнесів у розрізі областей та можливістю переходу до карток бізнесів;
- відображення актуальної інформації про бізнеси, що синхронізується із зовнішніми джерелами даних (Google Sheets / Excel);
- можливість керування відображенням даних та оновлення інформації через адміністративну панель;
- цифровий інструмент довгострокової підтримки та візуалізації бізнес-спільноти випускників курсу «Право на бізнес».

Права інтелектуальної власності.

Усі майнові права інтелектуальної власності на створене програмне забезпечення, вихідний код, дизайн, бази даних та документацію переходять до Замовника після підписання акту приймання-передачі виконаних робіт.

Фонд має право анулювати тендер в будь-який час до заключення договору з постачальником і не несе за це відповідність.

Учасник у будь-який момент, але не пізніше ніж за 2 (два) дні до кінцевого терміну подання тендерних пропозицій, може звернутися до Фонду за роз'ясненнями або уточненнями стосовно предмета закупівлі, надіславши лист із запитом на електронну адресу: tender@r2p.org.ua.
Учасник не має перебувати в процесі припинення діяльності ФОП.

Вимоги до виконавця:

- досвід розробки веб-платформ або цифрових каталогів;
- досвід створення інтерактивних карт або систем роботи з геолокацією;
- досвід впровадження нових продуктів у вже існуючі платформи із збереженням функціоналу та даних;
- досвід роботи з багатосторонніми стейкхолдерами (донорські організації, фонди, громади, ОМС);
- досвід передачі Замовнику майнових прав інтелектуальної власності на результати робіт.

Просимо надати пропозицію, яка включатиме:

1. Технічну пропозицію, що містить опис концепції розробки онлайн-каталогу цифрової платформи, основних функціональних модулів, етапів реалізації та очікуваних результатів.

2. Інформацію про виконавця, зокрема стислий опис досвіду (щонайменше за останні 3–5 років), ролей у проєкті та реалізованих аналогічних цифрових рішень.

3. Підтвердження досвіду: опис реалізованих проєктів, посилання на продукти / демо або скріншоти, а також контакти для надання рекомендацій (за наявності).

4. Контактну інформацію та реєстраційні документи організації / ФОП (виписка, витяг) для укладання договору.

5. Цінову пропозицію, у якій зазначено загальну вартість послуг з розробки цифрової платформи відповідно до Технічного завдання (за потреби — з розподілом за етапами).

6. Строки виконання.

Пропозиція повинна бути складена українською мовою.

Оцінювання тендерних пропозицій буде складатися на 70% з оцінки технічних пропозицій та на 30% з оцінки цінових пропозицій.

ШКАЛА ОЦІНКИ КРИТЕРІЇВ			
	Відповідність критерію	МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ	Максимальна кількість балів
1	Практичний досвід	<p>15 балів: Виконавець має підтверджений досвід за останні 5 років у розробці та впровадженні веб-платформ, цифрових каталогів, інтерактивних карт або інших цифрових вебсистем повного циклу, зокрема з використанням фреймворку Laravel (PHP) або аналогічних технологій. Надані приклади реалізованих проєктів, посилання на продукти або демо, скріншоти чи рекомендації.</p> <p>10 балів: Виконавець має досвід за останні 3 роки у розробці веб-рішень або окремих функціональних модулів цифрових платформ. Надані приклади реалізованих проєктів із коротким описом функціоналу.</p> <p>5 балів: Виконавець має обмежений досвід або брав участь у проєктах як підрядник окремих компонентів (розробка окремих модулів, дизайн, технічна підтримка). Підтвердження досвіду наведені без деталізації.</p>	15 балів

		0 балів: Виконавець не має підтвердженого досвіду розробки цифрових платформ або аналогічних вебсистем.	
2	Портфоліо команди та кваліфікація виконавця	<p>10 балів: Надано структуровану інформацію про команду, яка буде залучена до реалізації проєкту, із зазначенням ролей учасників (проєктний менеджер, frontend-розробник, backend-розробник, UI/UX дизайнер, QA або інші спеціалісти). Описано досвід ключових членів команди у розробці подібних цифрових продуктів або вебплатформ.</p> <p>7 балів: Надано інформацію про команду проєкту та основних учасників, однак опис ролей або досвіду є частковим.</p> <p>4 бали: Надано обмежену інформацію про склад команди без детального опису ролей або релевантного досвіду.</p> <p>0 балів: Інформація про команду та кваліфікацію виконавця не надана.</p>	10 балів
3	Приклади схожих робіт відповідно до вимог ТЗ	<p>10 балів: Виконавець надав 5 або більше прикладів реалізованих проєктів, які є подібними за функціоналом до предмета закупівлі (розробка вебплатформ, цифрових каталогів, інтерактивних карт або подібних онлайн-систем). Надані посилання на реалізовані продукти, демо, скріншоти або короткий опис функціоналу.</p> <p>7 балів: Виконавець надав 3–4 приклади реалізованих проєктів, які відповідають або частково відповідають функціоналу, визначеному у Технічному завданні.</p> <p>4 бали: Виконавець надав 1–2 приклади реалізованих проєктів, які частково відповідають предмету закупівлі.</p> <p>0 балів: Приклади реалізованих проєктів не надані або надані приклади не відповідають предмету закупівлі та вимогам Технічного завдання.</p>	10 балів
4	Строки виконання	<p>15 балів: Запропонований строк виконання робіт відповідає графіку реалізації проєкту та передбачає завершення всіх етапів розробки, тестування та інтеграції онлайн-каталогу до вересня 2026 року включно.</p> <p>10 балів: Запропонований строк виконання робіт передбачає завершення всіх етапів реалізації проєкту до жовтня 2026 року включно.</p> <p>5 балів: Запропонований строк виконання робіт передбачає завершення реалізації проєкту до листопада 2026 року включно.</p> <p>0 балів: Строки виконання робіт не зазначені у технічній пропозиції</p>	15 балів
5	Співбесіда	<p>20 балів: Представники виконавця вчасно долучилися до зустрічі, демонструють повне розуміння предмета закупівлі, логіки роботи онлайн-каталогу, інтерактивної карти та функціоналу платформи. Відповіді на запитання чіткі та аргументовані, демонструється розуміння технічних та організаційних аспектів реалізації проєкту.</p> <p>15 балів: Представники виконавця долучилися до зустрічі, добре орієнтуються у предметі закупівлі, але окремі технічні аспекти пояснені узагальнено.</p>	20 балів

	<p>10 балів: Представники виконавця поверхнево орієнтуються у предметі закупівлі, відповіді загальні.</p> <p>5 балів: Представники виконавця обмежено орієнтуються у предметі закупівлі, відповіді неповні або непослідовні.</p> <p>0 балів: Виконавець не долучився до співбесіди або не демонструє розуміння предмета закупівлі.</p>	
--	---	--