**БРИФ НА СТВОРЕННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ**

| Клієнт | БФ «Право на захист» |
| --- | --- |
| Найменування твору, що створюється(наприклад: рекламний ролик, соціальний ролик, презентаційний фільм, спонсорський ролик, спонсорська плашка, спонсорський логотип тощо)  | Соціальний ролик  |
| Тематика | Антистигматизація, Інтеграція ВПО, Мотивація |
| Кількість | 1 відео |
| Візуальне вирішення (гральний/графічний ролик) | зйомка, класична соціальна реклама |
| Хронометраж | **до 1 хв.** |
| Місце трансляції/в якій програмі якого телеканалу виходитиме вироблений продукт | YouTube, Соц. Мережі (ФБ), веб-ТВ, можливо ТБ та indoor відео  |
| Мета рекламної кампанії +головний маркетинговий меседж матеріалів, що створюються | Цим відео ми хочемо замотивувати ВПО інтегруватися на новому місці, конкретніше – переїжджати з місць, до яких вони дуже звикли та в яких живуть “общинами” – з компактного поселення, гуртожитків, санаторіїв, від родичів у орендоване житло. Заохотити ВПО мати свій особистий простір та кращі умови проживання. Мотивувати до переїзду, з одного боку. А з іншого – наскільки це можливо – нівелювати їхні страхи, сумніви й упередження щодо доцільності переїзду. Також, що дуже важливо, ми маємо працювати проти стигматизації, яка процвітає на ринку оренди житла – орендодавці можуть не здавати житло переселенцям (особливо з деяких регіонів), або висувати нездорові умови (дорожча ціна, додатковий страховий платіж, ставлення тощо).Як результат:з одного боку людина, ВПО, яка проживає в МКП, хоче нарешті переїхати у комфортне житло, яке дасть особистий простір та належні умови проживання її сім’ї, буде шукати роботу, щоб мати стабільний дохід та незалежність від державної та міжнародної допомоги.З іншого – здоровий ринок оренди, коли орендодавці не відрізняють ВПО серед інших потенційних орендарів, не висувають екстра умови. |
| **Координати представника замовника** | **Тетяна Луніна****t.lunina@r2p.org.ua****+380684086806** |

| **ОПИС БРЕНДУ** |
| --- |
| Організація / Бренд | Благодійний фонд “Право на захист” у співпраці з УВКБ ООН |
| Царина діяльності компанії | Юридична, психологічна, матеріальна грошова та негрошова допомога ВПО |
| Сайт бренду/компанії | [Сайт](https://r2p.org.ua/), [ФБ](https://www.facebook.com/right2protection), [Інстаграм](https://www.instagram.com/right2protection/) |
| Цільова аудиторія бренду/рекламної кампанії | Загалом: постраждалі від воєнних дій, зокрема й ВПО, без обмеження по віку і статі.**Для цієї кампанії:*** ВПО, які проживають у гуртожитках, шелтерах, у родичів
* Орендодавці
 |

| **ОПИС МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| --- |
| Ідея/побажання (якщо є) | Ми хочемо аби відео викликало емпатію у глядача. Можливо, люди впізнають себе в ньому. *\*це відео має бути актуальним на період рік так більше.*Референс – <https://www>.youtube.com/watch?v=4AC\_9FSQxqI |
| Слоґан | Ваша пропозиція |
| Обов’язкові елементи в кадрі  | пекшот з лого БФ “Право на захист” та партнера |
| Обов’язковий текст у кадрі (слоґан, тощо) | * Можливо, щось на зразок “Поділись цим відео з друзями та близькими”. Ідеї, пропозиції вітаються
 |
| **СТИЛІСТИКА МАТЕРІАЛІВ, ЩО СТВОРЮЮТЬСЯ** |
| Музичний супровід | рекомендація |
| Звуковий супровід (текст начитування диктора та мова начитування) | диктор, українська |
| Образи, емоції, стиль (якщо є) | тепле відео, яке з однієї сторони викликає емпатію, бажання підтримати, допомогти. З іншої – мотивацію змінити життя на краще: переїхати в квартиру, шукати роботу, стати самостійним та впевненим у своєму майбутньому. |
| Побажання щодо акторів (селебреті, невідомі, вік, стиль, тощо) | актори не мають становити репутаційних ризиків для організації |

| **МАТЕРІАЛИ, ЩО Є В НАЯВНОСТІ** |
| --- |
| Надані вихідні матеріали (логотип у векторі .ai, брендбук, шрифт) | Логотипи БФ та партнера УВКБ ООН, гайди  |
| **ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ** |
| Узгодження | Обов’язкове узгодження з партнером та БФ на етапах: * текстового варіанту ідей
* сторіборд
* підбору акторів
* фінального відеоматеріалу + айдентики БФ та партнера у ролику

Додатково. Можуть бути правки – мінімум 3 кола коментарів команди та партнера на кожному з етапів.**Обов’язкова зустріч-брифінг перед початком роботи над тендерною пропозицією** (про зустріч можна домовитися з Тетяною Луніною t.lunina@r2p.org.ua +380684086806) |
| Якщо є, можливі обмеження майнових прав інтелектуальної власності, які передають Замовникові, термін дії, територія дії майнових прав і способи використання Творів | Маємо отримати повні права на відео, аби безперешкодно поширювати його |
| Дата заповнення брифа | 09.10.2023 |
| Планова дата початку співпраці | Початок листопада |
| Планова дата здачі матеріалів | До кінця грудня |