**Нова концепція відео кампанії у проєкті Solidar Swiss**

**Мета:** згуртування суспільства через об’єднуючі меседжі

*У центрі відео має бути не ієрархія досвідів, а їхнє визнання та повага.*

**Проблема з якої народилась концепція:** у глибинних інтерв’ю фахівці БФ “Право на захист” чули від ветеранів про відчуття відстороненості після завершення їхньої служби та повернення до цивільного життя. Наче їхній досвід неможливо пояснити тим, хто не воював. Ветеран дійсно повертається додому іншим, в змінені реалії й потрібен час та простір, щоби знову навчитися жити в іншій реальності. Але адаптація потрібна усім, хто постраждав, адже будь-який болючий досвід війни залишає слід, змінює людину і життя навколо. І змінюється не лише сам ветеран, а й його родина, громада і суспільство.

Наявність травмуючого досвіду, яким би він не був, нас об'єднує. Це ускладнює комунікацію з людьми, друзями та близькими, це створює умови для утворення окремої спільноти ветеранів, в яку не допускаються люди з іншим досвідом, а це, своєю чергу, створює передумови для ізоляції ветеранів та складнощів у налагодженні цивільного життя.

З іншого боку, в інфопросторі поширюються наративи, які звеличують військовий досвід (кампанія щодо мобілізації), виділяючи військових та ветеранів з-поміж усіх інших людей. Такий підхід мимоволі ізолює ветеранів, створюючи навколо них ореол “інакшості”, замість розуміння й підтримки виникає дистанція, а іноді й страх, ніби ці люди - особливі, недосяжні або “кращі” за інших. Це ускладнює комунікацію між цивільними та людьми з військовим досвідом, ветеранів. Додатково на сприйняття впливають поширені стереотипи, зокрема про ПТСР, агресивність, нестабільність. Через це цивільні часто бояться або уникають ветеранів. Як наслідок, це призводить до ще більшої соціальної ізоляції та створює бар’єри, зокрема під час пошуку роботи або повернення до мирного життя.

**Лексичне поле:** *досвід кожного важливий (і ветеранів, і цивільних), кожен, хто проживає війну має право на безумовну повагу до його / її досвіду, не можна допускати знецінення досвіду когось.*

Випробування та виклики можуть бути чинниками, що сприяють соціальній згуртованості в громаді, якщо люди об’єднуються для їх спільного вирішення. Візуалізація того, що у своїх болях людина не самотня у громаді і може розраховувати на підтримку інших людей, з якими вона об’єднана місцем проживання і, сприяє формуванню відчуття приналежності та ідентичності. Об’єднання у громаді людей з різним травматичним досвідом сприяє взаємодопомозі, співпраці та обміну досвідом. Спільнота, яка об’єднана спільними цінностями, краще підтримує своїх членів у складних життєвих ситуаціях, визнаючи різноманітність досвідів та поважаючи його.

Ідея відео полягає в тому, щоб у фокусі була не лише аудиторія ветерани, а й інші категорії осіб, які постраждали від війни, і проживають у одній громаді та державі. Адже це працює на згуртування та не відділяє ветеранів від суспільства. Беручи у фокус лише проблематику ветеранів, ми створюємо стигму нерівності у суспільстві.

Ми прагнемо не створювати умови, в яких досвід ветерана має зчитуватись як важливіший за досвід інших людей, адже постраждалими від війни себе вважають понад 90% українців і кожен має свій біль і свою історію, пов'язану із війною. Наприклад, життя в окупації, важка евакуація, поранення, втрата близьких, розлука з родиною, життя поряд з лінією розмежування тощо.

Попередні герої для участі у відео:

* **ветеранка**
* **людина з досвідом вимушеного переміщення**
* **людина, яка є постраждалою - отримала травму від обстрілів**
* **людина, яка є постраждалою - пошкоджене житло**
* **людина, яка втратила близького із-за війни**
* **ветеран**
* **людина, яка пережила окупацію**
* **людина, яка є постраждалою від війни - мешканець будь-якого міста, яке теж обстрілюють, де чутно сирени і це впливає на психологічний стан**
* **людина, у якої партнер/ка - військовий/а**
* **людина, яка вимушена була поїхати в іншу країну??**
* **дитина або підліток???**
* **сім’я, у яку повернувся ветеран**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Дуже бажано, щоб ці люди були більш менш відомі у ЗМІ своїми історіями, тобто це реальні люди з реальним досвідом:*